2015
ÉCONOMIE
GESTION
de boeck

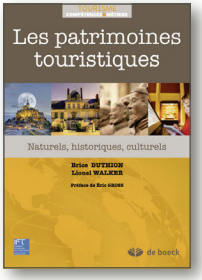
Tourisme, Compétences & Métiers

Conseil scientifique : MICHAUD J.-L. et DUTHION B.

- Les étudiants d'aujourd'hui sont la force vive du tourisme de demain. Il est temps de leur favoriser l'accès aux acteurs professionnels du tourisme.
- Cette collection, développée dans le cadre du Conseil scientifique et professionnel de l'Institut Français du Tourisme (IFT), présidé par Jean-Hervé Lorenzi, est conçue principalement pour eux.

Les patrimoines touristiques

Naturels, historiques, culturels



DUTHION B. et WALKER L.

Préface : GROSS E.

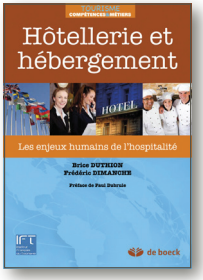
Cet ouvrage décrypte les réalités et les évolutions majeures du secteur du « patrimoine touristique », en France et à l'étranger. Un véritable portrait des métiers les plus dynamiques et des compétences recherchées dans ce domaine.

ISBN 9782804175009 • PATTOU
176 p. • 17 x 24 cm • Éd. 2014 **22,00 €**

À télécharger sur **www.deboeck.fr** : ePub **17,50 €**

Hôtellerie et hébergement

Les enjeux humains de l'hospitalité



DUTHION B. et DIMANCHE F.

Préface : DUBRULE P.

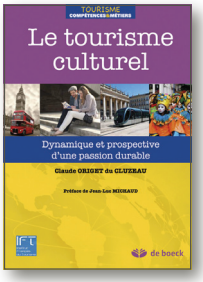
Cet ouvrage décrypte les réalités et les évolutions majeures du secteur de l'hôtellerie et de l'hébergement, en France comme à l'international, et en dresse un portrait complet.

ISBN 9782804171285 • HOTHEB
168 p. • 17 x 24 cm • Éd. 2013 **22,00 €**

À télécharger sur **www.deboeck.fr** : PDF **18,00 €**

Le tourisme culturel

Dynamique et prospective d'une passion durable



ORIGET DU CLUZEAU C.

Préface : MICHAUD J.-L.

Ouvrage de référence, *Le tourisme culturel* - dans une version totalement actualisée et enrichie - décrit la dynamique des rencontres entre des touristes à la curiosité culturelle et des sites artistiques ou des patrimoines vivants.

ISBN 9782804180324 • TOUCUL
96 p. • 17 x 24 cm • Éd. 2013 **22,00 €**

À télécharger sur **www.deboeck.fr** : PDF **18,00 €**

Acteurs et organisations du tourisme

MICHAUD J.-L. et BARREY G.

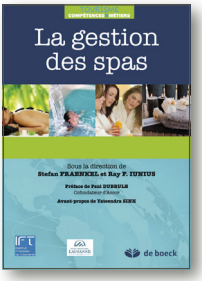
L'ouvrage présente le monde du tourisme, ainsi que les mutations du tourisme mondial. Des exemples et des témoignages illustrent ce véritable guide qui donne les clés utiles pour comprendre l'univers du tourisme, ses acteurs et ses institutions.

ISBN 9782804170998 • ACTTOU
176 p. • 17 x 24 cm • Éd. 2012

22,00 €

À télécharger sur **www.deboeck.fr** : PDF **18,00 €**

La gestion des spas



FRAENKEL S. et IUNIUS R.

Avant-propos : SINH Y.

Préface : DUBRULE P.

Cet ouvrage s'inscrit comme une référence au niveau de la création et la gestion de spas. Il vient combler un vide dans la littérature sur cette activité en plein développement.

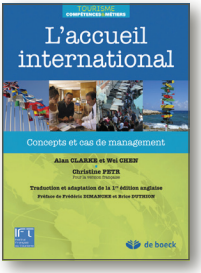
ISBN 9782804172084 • GESSPA
144 p. • 17 x 24 cm • Éd. 2012

22,00 €

À télécharger sur **www.deboeck.fr** : PDF **18,00 €**

L'accueil international

Concepts et cas de management



CHEN W., CLARKE A. et PETR C.

Préface : DIMANCHE F. et DUTHION B.

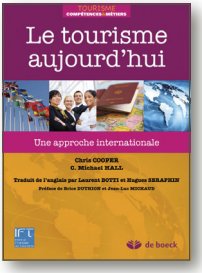
Cet ouvrage vise à démontrer que l'accueil est devenu une activité internationale qui implique la prise en compte des origines géographiques et des appartenances culturelles des clients mais aussi de celles des employés des entreprises qui y travaillent.

ISBN 9782804165765 • CLARKECHEN
456 p. • 17 x 24 cm • Éd. 2011

40,00 €

Le tourisme aujourd'hui

Une approche internationale



COOPER C. et HALL C.M.

Traduction : BOTTI L. et SÉRAPHIN H.

Préface : DUTHION B. et MICHAUD J.-L.

Le tourisme aujourd'hui présente une approche nouvelle pour l'étude du tourisme, tenant compte de questions telles que l'ordre mondial en mutation, le marketing de destination, l'éthique du tourisme et le tourisme en faveur des plus démunis.

ISBN 9782804165758 • COOPERHALL
232 p. • 17 x 24 cm • Éd. 2011

32,00 €

Les Métiers du Tourisme

Conseil scientifique : FRAENKEL S.

▶ Cette collection s'adresse à celles et à ceux qui souhaitent se former, continuer leurs formations et/ou travailler dans ce que les Anglo-Saxons appellent « *The Hospitality Industry* ». Cette appellation renforce la notion d'accueil et la replace au cœur de nos métiers. Elle découle du souci de placer l'usager/le client au centre de toute organisation, qu'elle soit privée ou publique.

Un hôtel, quel modèle ?

Les bases du développement et de la planification hôtelière

FRAENKEL S. et IUNIUS R.

Préface : ROCHAT M.

Savoir qui sont les acteurs de base du développement et de la planification hôtelière et quels sont leurs rôles et leurs intérêts constitue le premier pas vers la compréhension de la complexité du modèle économique du secteur de l'accueil.

ISBN 9782804184476 • HOTMOD
128 p. • 16 x 24 cm • Éd. 2013 **21,50 €**

Le touriste consommateur

Comprendre les comportements pour améliorer son efficacité marketing

DECROP A.

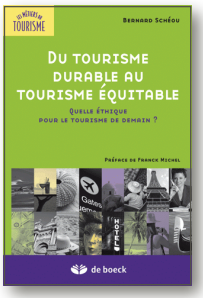
Préface : MANTEI Chr.

Ce livre s'intéresse à ceux qui constituent la raison d'être de l'activité touristique, à savoir les touristes-consommateurs. Il permet de mieux comprendre leurs comportements et décisions pour créer de la valeur et améliorer son efficacité marketing.

ISBN 9782804161781 • TOURCON
320 p. • 16 x 24 cm • Éd. 2010 **29,00 €**

Du tourisme durable au tourisme équitable

Quelle éthique pour le tourisme de demain ?



SCHÉOU B.

Préface : MICHEL F.

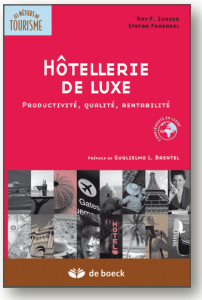
L'auteur part des bases philosophiques de l'éthique pour dresser un tableau du contexte dans lequel s'inscrit et va s'inscrire le tourisme de demain. Il présente également les grandes infractions éthiques ainsi que les bonnes pratiques.

ISBN 9782804108335 • TOUDEM
312 p. • 16 x 24 cm • Éd. 2009 **32,00 €**

À télécharger sur **www.deboeck.fr** : PDF **26,50 €**

Hôtellerie de luxe

Productivité, qualité, rentabilité



FRAENKEL S. et IUNIUS R.

Préface : BRENTEL G.

Quelle est la perception de la productivité dans l'hôtellerie de luxe ? Pour y répondre, les auteurs ont analysé les éléments jugés pertinents par les cadres dirigeants dans ce domaine et ont construit le modèle P-Q-R (productivité-qualité-rentabilité).

ISBN 9782804158668 • HOTLUX
222 p. • 16 x 24 cm • Éd. 2009

29,50 €

Design des lieux d'accueil

Créer de la valeur par la décoration

MINVIELLE N.

Préface : WASSERFALLEN A.

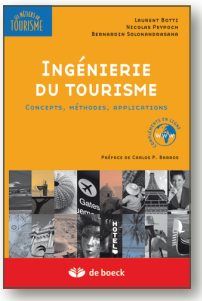
L'auteur démontre la nécessité de recourir à une approche globale de la décoration des lieux d'accueil. Cette dernière doit être appréhendée comme un composant essentiel de la perception qu'aura le client de la prestation proposée.

ISBN 9782804158415 • DESACC
200 p. • 16 x 24 cm • Éd. 2008

31,50 €

Ingénierie du tourisme

Concepts, méthodes et applications



BOTTI L., PEYPOCH N. et SOLONANDRASANA B.

Préface : BARROS C. P.

Ce manuel d'analyse économique du secteur touristique présente les thèmes phares de la recherche dans ce domaine. Il aborde également un problème d'actualité : la cohabitation entre secteur touristique et environnement.

Avec compléments en ligne.

ISBN 9782804156961 • INGTOU
168 p. • 16 x 24 cm • Éd. 2008

24,50 €

Industrie de l'accueil

Environnement et management

FRAENKEL S. et IUNIUS R.

Préface : HONEGGER G.

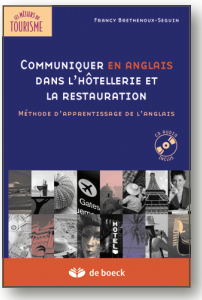
Cet ouvrage présente l'industrie de l'accueil dans son ensemble et apporte une vue critique et conceptuelle sur la transformation d'un secteur économique lié à l'évolution du tourisme en général et aux nouveaux comportements des consommateurs.

ISBN 9782804151928 • INDACC
200 p. • 16 x 24 cm • Éd. 2008

31,50 €

Communiquer en anglais dans l'hôtellerie et la restauration

Méthode d'apprentissage de l'anglais + CD audio inclus

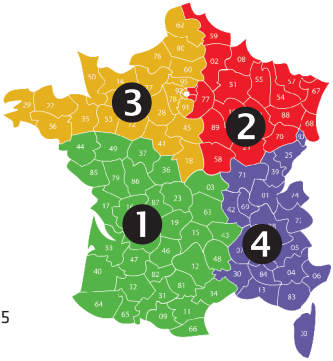


BRETHENOUX-SEGUIN F.

Vous êtes étudiant ou professionnel de l'hôtellerie et de la restauration et vous avez des difficultés à communiquer avec les clients anglophones ? Vous souhaitez acquérir une meilleure maîtrise de l'anglais ? Cette méthode est pour vous !

ISBN 9782804155599 • HOTRES
176 p. • 16 x 24 cm • Éd. 2007

30,00 €



Contacts délégués

En France
❶ **Jérôme Baron** | jerome.baron@deboeck.com | + 33 (0) 6 72 01 93 39
❷ **Gilles Visy** | gilles.visy@deboeck.com | + 33 (0) 6 88 80 73 36
❸ **Sébastien Llech** | sebastien.llech@deboeck.com | + 33 (0) 6 74 36 62 65
❹ **Yves Marenda** • yves.marenda@deboeck.com | + 33 (0) 6 27 47 49 89
En Belgique : Éric Van der Auwera | eric.vanderauwera@deboeck.com | +32 (0) 474 77 01 61
En Suisse : Aline Ledard | aledard@servidis.ch | +41 (0) 7 99 39 62 04
Au Canada : Jonathan Soucy | jonathan.soucy@pearsonerpi.com | +1 514 334 2690 poste 2346
Au Maroc : Mik Kerouach | m.kerouach@librairienationale.co.ma | +212 (0) 661 04 57 76
Pour le reste du monde : Malika Cherigui | malika.cherigui@deboeck.com

Contacts éditeurs

De Boeck Supérieur : Direction éditoriale : *frederic.jongen@deboeck.com*
➲ **Communication - Français - Langues vivantes - Politique - Sociologie :** marie-amelie.englebienne@deboeck.com
➲ **Psychologie - Pédagogie :** anouk.verlaine@deboeck.com
➲ **Économie - Gestion :** dominique.deraedt@deboeck.com
➲ **Sciences - Techniques - Médical - Paramédical - Sport :** fabrice.chretien@deboeck.com
➲ **Solal :** amaury.derand@deboeck.com

Diffusion et distribution

Voir infos sur www.deboeck.fr.

Conditions de vente

Informations : nous avertissons périodiquement les enseignants et les établissements de nos nouvelles publications.
Faites-nous connaître vos nom, prénom, adresse, institution, discipline, niveau. Faites-nous part de vos changements d'adresse.
Librairies : sur simple demande, nous pouvons vous communiquer la liste des librairies spécialisées où vous pourrez consulter les ouvrages de notre fonds.
Conditions : ce catalogue annule les précédents. Les ouvrages commandés sont livrés et facturés par nos distributeurs. Frais d'emballage et d'expédition en sus.
Les factures sont payables au comptant sans escompte, sauf accord particulier entre parties.
Les ouvrages voyagent aux risques et périls de l'acheteur.
Les prix publics T.T.C. sont donnés à titre indicatif et sous réserve de modifications éventuelles, notamment en cas de réimpression.
Salle d'exposition en Belgique :
Fond Jean-Pâques, 4 B-1348 Louvain-la-Neuve, du lundi au jeudi de 8h30 à 17h et le vendredi de 8h30 à 16h.

www.deboeck.fr

ÉCONOMIE
ENTREPRENEURIAT
FINANCE
MANAGEMENT
MARKETING
RESSOURCES HUMAINES
DESIGN
TOURISME

ECOGESGEN15

9 781106 522757

de boeck