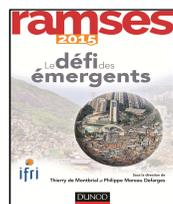


CATALOGUE CAMPUS 2015

ECONOMIE - GESTION - DROIT - GEOPOLITIQUE - LANGUES

OUVRAGES DE RÉFÉRENCE

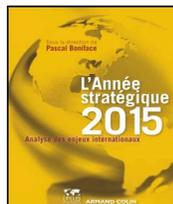


Ramses 2015

Auteur :
Edition : Dunod 2015
Disponible au 1er janvier 2015

Prix Campus : 17,40 €

Prix France : -29,00-€



L'Année stratégique 2015

Auteur : Boniface
Edition : Armand Colin 2014
ISBN Campus : 9782200600754

Prix Campus : 15,00 €

Prix France : -29,00-€



Images économiques du monde 2015

Auteur : Bost
Edition : Armand Colin 2014
ISBN Campus : 9782200600761

Prix Campus : 15,00 €

Prix France : -29,00-€



Ramses 2014 - Les jeunes : vers l'explosion ?

Auteur : I.F.R.I.
Edition : Dunod 2014
ISBN Campus : 9782100703814

Prix Campus : 19,20 €

Prix France : -32,00-€

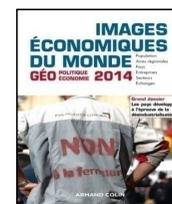


L'Année stratégique 2014

Auteur : Pascal Boniface
Edition : Armand Colin 2014
ISBN Campus : 9782200289416

Prix Campus : 16,20 €

Prix France : -27,00-€



Images économiques du monde 2014

Auteur : François Bost
Edition : Armand Colin 2014
ISBN Campus : 9782200289799

Prix Campus : 15,00 €

Prix France : -25,00-€

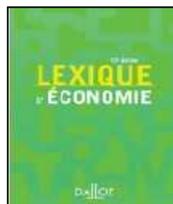


Lexique de science politique 3éd.

Auteur : Olivier Nay
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247148578

Prix Campus : 9,25 €

Prix France : 18,50-€

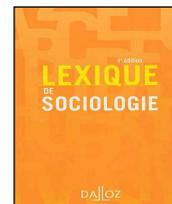


Lexique d'économie

Auteur : Albertini
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247137138

Prix Campus : 9,76 €

Prix France : 18,50-€



Lexique de sociologie - 4e éd.

Auteur : Yves Alpe
Edition : Dalloz 2013
ISBN Campus : 9782247130061

Prix Campus : 9,76 €

Prix France : 18,50-€

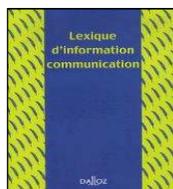


Lexique de comptabilité

Auteur : Pierre Lassègue
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100574780

Prix Campus : 12,90 €

Prix France : 21,50-€

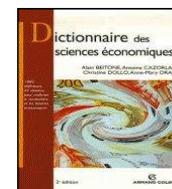


Lexique d'information-communication

Auteur : Balle
Edition : Dalloz-2007
ISBN Campus : 9782247074815

Prix Campus : 8,44 €

Prix France : 16,20-€

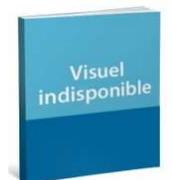


Dictionnaire des Sciences Economiques

Auteur : Beitone
Edition : Armand Colin-2011
ISBN Campus : 9782200271619

Prix Campus : 15,85€

Prix France : 26,00-€



SYSCOHADA Introduction à la comptabilité Manuel et exercices

Auteur : Collectif
Edition : Dunod-2014
ISBN Campus : 9782100718221

Prix Campus : 13,60 €

Prix France : -26,00-€

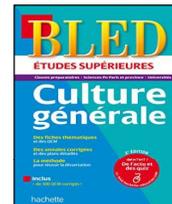


Code pratique OHADA 2éd.

Auteur : Collectif
Edition : Francis Lefebvre-2014
ISBN Campus : 9782368930670

Prix Campus : 60,00 €

Prix France : -85,00-€

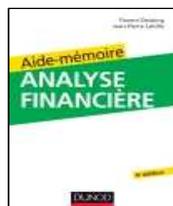


BLED ETUDES SUPERIEURES CULTURE GENERALE

Auteur : Odette Bled
Edition : Hachette 2013
ISBN Campus : 9782011401892

Prix Campus : 8,60 €

Prix France : -13,95-€

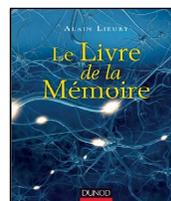


Aide-mémoire d'analyse financière 4^{éd}

Auteur : Jean-Pierre Lahille
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100593026

Prix Campus : 10,20 €

Prix France : -18,00 €

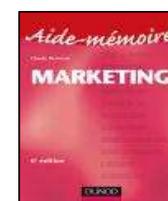


Le livre de la mémoire

Auteur : Alain Lieury
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100710195

Prix Campus : 18,30 €

Prix France : -22,90 €

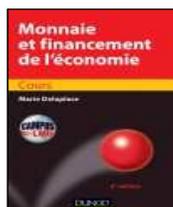


Aide-mémoire de marketing 6^{éd}.

Auteur : Claude Demeure
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100516698

Prix Campus : 9,45 €

Prix France : -18,90 €



Monnaie et financement de l'économie 4^{éd}

Auteur : Marie Delaplace
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100589982

Prix Campus : 15,50 €

Prix France : -25,90 €

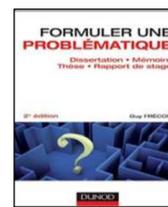


Comment réussir un mémoire

Auteur : Fragnère
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100534982

Prix Campus : 9,90 €

Prix France : 12,90 €



Formuler une problématique

Auteur : Guy Frécon
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100575527

Prix Campus : 8,10 €

Prix France : -13,50 €



Economie politique Tome 1

Auteur : Jacques Généreux
Edition : Hachette-2013
ISBN Campus : 9782011401939

Prix Campus : 7,25 €

Prix France : -11,95 €



Economie politique Tome 2

Auteur : Jacques Généreux
Edition : Hachette-2013
ISBN Campus : 9782011401946

Prix Campus : 7,25 €

Prix France : -11,95 €



Economie politique Tome 3

Auteur : Jacques Généreux
Edition : Hachette-2013
ISBN Campus : 9782011401953

Prix Campus : 7,25 €

Prix France : -11,95 €



Le mémoire de master

Auteur : Michel Kalika
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100574346

Prix Campus : 9,00 €

Prix France : 15,00 €

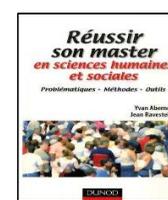


Bien écrire pour réussir ses études

Auteur : Vassevière
Edition : Armand colin-2009
ISBN Campus : 9782200244392

Prix Campus : 6,36 €

Prix France : 10,20 €

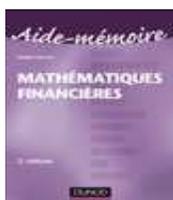


Réussir son master en sciences humaines et sociales

Auteur : Ravestein
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100530021

Prix Campus : 8,90 €

Prix France : 14,80 €



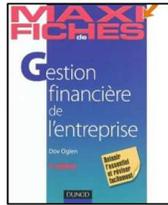
Aide-mémoire Mathématiques financières

Auteur : Masiéri
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100519941

Prix Campus : 14,30 €

Prix France : 23,80 €

LES OUVRAGES EN FICHE

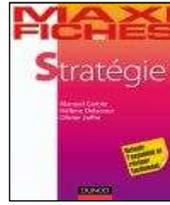


Maxi fiches de Gestion financière de l'entreprise

Auteur : Dov Ogien
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100567614

Prix Campus : **10,80 €**

Prix France : 18,00-€

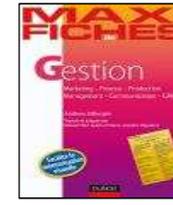


Maxi fiches de stratégie

Auteur : Cartier
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100546749

Prix Campus : **10,80 €**

Prix France : 18,00-€

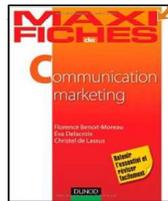


Maxi fiches de Gestion

Auteur : Gillespie
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100522460

Prix Campus : **10,80 €**

Prix France : 18,00-€



Maxi fiches de communication marketing

Auteur : Florence Benoit
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100568864

Prix Campus : **10,20 €**

Prix France : 17,00-€



Les techniques de vente touristique en 33 fiches - Pac

Auteur : Marie-Anne Garnier
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100559534

Prix Campus : **13,20 €**

Prix France : 22,00-€

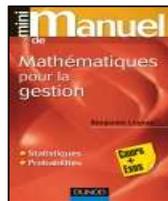


Mini manuel de contrôle de gestion

Auteur : Bernard Augé-Gérald
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100559510

Prix Campus : **10,20 €**

Prix France : 17,00-€



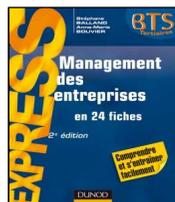
Mini Manuel de Mathématiques pour la gestion

Auteur : Legros
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100557332

Prix Campus : **11,95 €**

Prix France : 17,00-€

COLLECTION EXPRESS

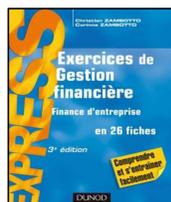


Management des entreprises - en 24 fiches 2éd.

Auteur : Balland
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100700141

Prix Campus : **9,00 €**

Prix France : ~~12,90 €~~



Exercices de gestion financière -finance d'entreprise - en 26 fiches

Auteur : Christian Zambotto
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100552528

Prix Campus : **6,45 €**

Prix France : ~~12,90 €~~

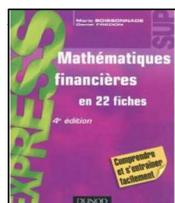


Exercices de comptabilité financière

Auteur : Maéso
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100534975

Prix Campus : **6,45 €**

Prix France : ~~12,80 €~~

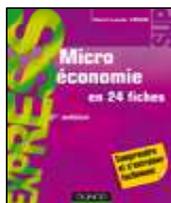


Mathématiques financières - en 22 fiches

Auteur : Boissonnade
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100574698

Prix Campus : **9,00 €**

Prix France : ~~12,90 €~~

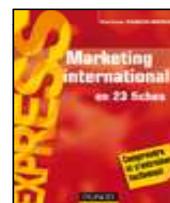


Microéconomie 3 Ed

Auteur : Védie
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100569014

Prix Campus : **9,00 €**

Prix France : ~~12,90 €~~

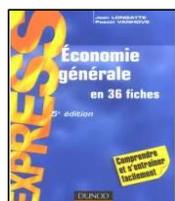


Marketing International

Auteur : Pasco
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100520725

Prix Campus : **6,45 €**

Prix France : ~~12,90 €~~

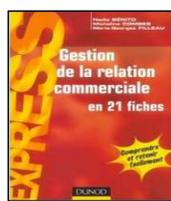


Economie générale en 36 fiches

Auteur : Longatte - Vanhove
Edition : Dunod-2007
ISBN Campus : 9782100509492

Prix Campus : **6,45 €**

Prix France : ~~12,90 €~~



Gestion de la relation commerciale

Auteur : Benito - Combes
Edition : Dunod-2006
ISBN Campus : 9782100506606

Prix Campus : **7,74 €**

Prix France : ~~12,90 €~~

ECONOMIE



Economie Politique Tome 1

Auteur : Jacques Généreux
Edition : Hachette-2014
ISBN Campus : 9782011401939
Prix Campus : 7,25 €
Prix France : -11,95 €



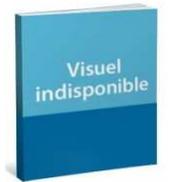
Economie Politique Tome 2

Auteur : Jacques Généreux
Edition : Hachette-2014
ISBN Campus : 9782011401946
Prix Campus : 7,25 €
Prix France : -11,95 €



Economie Politique Tome 3

Auteur : Jacques Généreux
Edition : Hachette-2014
ISBN Campus : 9782011401953
Prix Campus : 7,25 €
Prix France : -11,95 €



Monnaie et financement de l'économie

Auteur : Christian Ottavj
Edition : Hachette-2014
ISBN Campus : 9782014004502
Prix Campus : 20,90 €
Prix France : -28,50 €



Les techniques bancaires en 53 fiches

Auteur : Monnier
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100700929
Prix Campus : 11,30 €
Prix France : -19,90 €



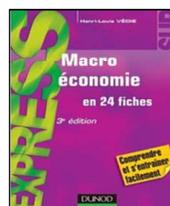
Economie

Auteur : Alain Beitone
Edition : Dalloz-2012
ISBN Campus : 9782247109661
Prix Campus : 11,08 €
Prix France : -20,99 €



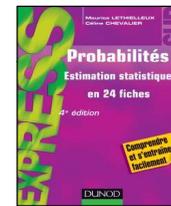
Economie générale

Auteur : BOSSERELLE-E
Edition : Hachette-2013
ISBN Campus : 9782011401885
Prix Campus : 7,25 €
Prix France : -11,95 €



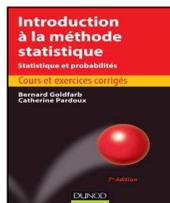
Macroéconomie en 24 fiches

Auteur : Védie
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100569038
Prix Campus : 9,00 €
Prix France : 12,90 €



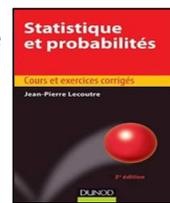
Probabilités

Auteur : Maurice Lethielleux
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100598557
Prix Campus : 9,00 €
Prix France : -12,90 €



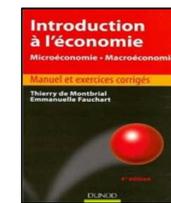
Introduction à la méthode statistique

Auteur : Bernard Goldfard
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100592951
Prix Campus : 17,70 €
Prix France : -29,50 €



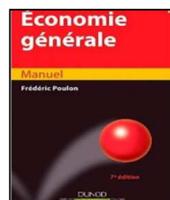
Statistique et probabilités

Auteur : Lecoutre
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100580156
Prix Campus : 15,90 €
Prix France : 26,50 €



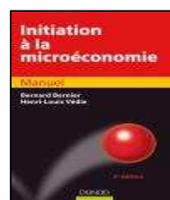
Introduction à l'économie

Auteur : Thierry de Montbrial
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100583256
Prix Campus : 19,50 €
Prix France : 32,50 €



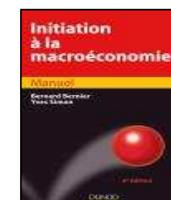
Economie générale

Auteur : Frédéric Poulon
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100572700
Prix Campus : 18,30 €
Prix France : 30,40 €



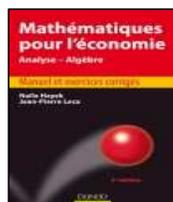
Initiation à la Microéconomie

Auteur : Bernier/Védie
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100530922
Prix Campus : 15,00 €
Prix France : 25,00 €



Initiation à la Macroéconomie

Auteur : Bernier/Védie
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100529223
Prix Campus : 18,00 €
Prix France : 30,00 €

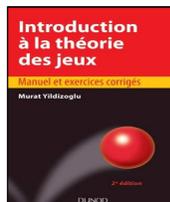


Mathématiques pour l'économie

Auteur : Naïla Hayek
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100559428

Prix Campus : 17,70 €

Prix France : 29,50 €

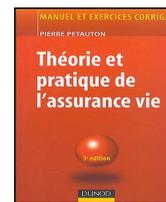


Introduction à la théorie des jeux

Auteur : Murat Yildizoglu
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100563029

Prix Campus : 16,10 €

Prix France : 26,90 €

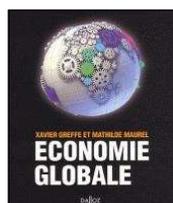


Théorie et pratique de l'assurance vie

Auteur : Pierre Petauton
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100564170

Prix Campus : 18,50 €

Prix France : 37,60 €



Economie globale

Auteur : Greffe
Edition : Dalloz-2009
ISBN Campus : 9782247085552

Prix Campus : 15,30 €

Prix France : 29,00 €

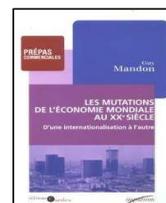


Économie internationale

Auteur : Mucchielli
Edition : Dalloz-2012
ISBN Campus : 9782247118755

Prix Campus : 17,41 €

Prix France : 33,50 €

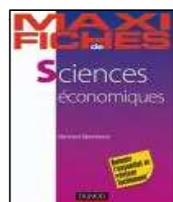


Les mutations de l'économie mondiale au XXe siècle

Auteur : Guy Mandon
Edition : Armand Colin-2009
ISBN Campus : 9782301000644

Prix Campus : 15,65 €

Prix France : 32,50 €

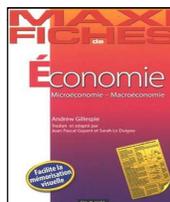


Maxi-fiches des sciences économiques

Auteur : Blancheton
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100522507

Prix Campus : 15,20 €

Prix France : 19,50 €

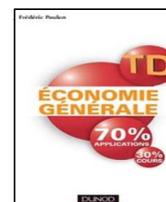


Maxi-fiches d'économie

Auteur : Andrew Gillespie
Edition : Dunod-2007
ISBN Campus : 9782100514403

Prix Campus : 12,80 €

Prix France : 17,00 €



TD Economie générale

Auteur : Frédéric Poulon
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100572694

Prix Campus : 11,95 €

Prix France : 19,90 €

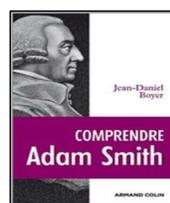


L'économie contemporaine en 10 leçons

Auteur : Samson
Edition : Dalloz-2009
ISBN Campus : 9782247076260

Prix Campus : 15,83 €

Prix France : 30,39 €

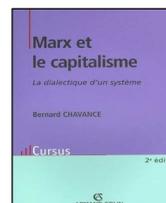


Comprendre Adam Smith

Auteur : Jean-Daniel Boyer
Edition : A.Colin-2011
ISBN Campus : 9782200272586

Prix Campus : 11,90 €

Prix France : 20,00 €



Marx et le capitalisme 2éd.

Auteur : Bernard Chavance
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782200249922

Prix Campus : 9,85 €

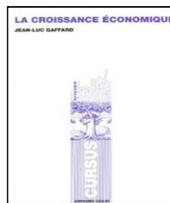
Prix France : 16,80 €



L'économie du développement

Auteur : Treillet
Edition : A.COLIN-2012
ISBN Campus : 9782200278489

Prix Campus : 14,25 €

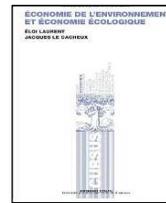


La croissance économique

Auteur : Gaffard
Edition : A.COLIN-2012
ISBN Campus : 9782200278458

Prix Campus : 11,65 €

Prix France : 19,70 €



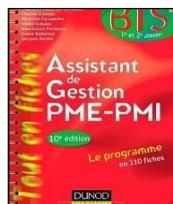
Economie de l'environnement et économie écologique

Auteur : Éloi Laurent
Edition : A.Colin-2012
ISBN Campus : 9782200284244

Prix Campus : 10,50 €

Prix France : 19,70 €

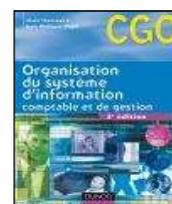
1ER CYCLE LICENCE



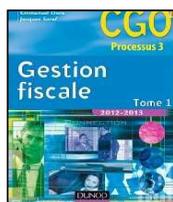
Assistant de gestion PME-PMI - en 110 fiches - 10e édition
 Auteur : Charles Caussin
 Edition : Dunod-2012
 ISBN Campus : 9782100595105
 Prix Campus : **10,70 €**
 Prix France : **12,90 €**



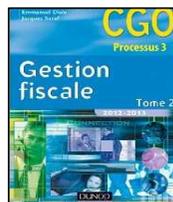
Projets de communication
 Auteur : Charles Scibetta
 Edition : A.Colin-2012
 ISBN Campus : 9782200284138
 Prix Campus : **15,00 €**
 Prix France : **25,00 €**



Organisation du système d'information
 Auteur : Haussaire
 Edition : Dunod-2010
 ISBN Campus : 9782100552450
 Prix Campus : **17,00 €**
 Prix France : **28,00 €**



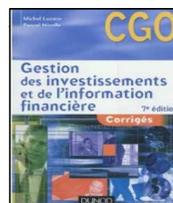
Gestion fiscale 2012-2013 - Tome 1 - Manuel
 Auteur : Emmanuel Disle
 Edition : Dunod-2012
 ISBN Campus : 9782100596102
 Prix Campus : **14,20 €**
 Prix France : **23,60 €**



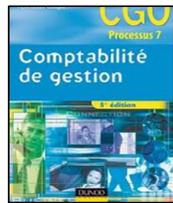
Gestion fiscale 2012-2013 - Tome 2 - Manuel
 Auteur : Emmanuel Disle
 Edition : Dunod-2012
 ISBN Campus : 9782100596119
 Prix Campus : **13,20 €**
 Prix France : **22,00 €**



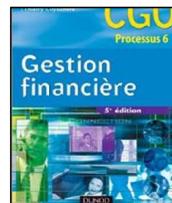
Gestion des investissements et de l'information financière - Manuel
 Auteur : Michel Lozato
 Edition : Dunod-2012
 ISBN Campus : 9782100579808
 Prix Campus : **15,00 €**
 Prix France : **26,80 €**



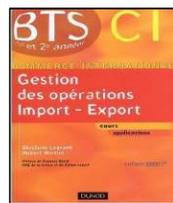
Gestion des investissements et de l'information financière - Corrigés
 Auteur : Michel Lozato
 Edition : Dunod-2012
 ISBN Campus : 9782100580149
 Prix Campus : **11,70 €**
 Prix France : **19,50 €**



Comptabilité de Gestion - Manuel
 Auteur : Brigitte Doriath
 Edition : Dunod-2011
 ISBN Campus : 9782100565306
 Prix Campus : **14,20 €**
 Prix France : **23,60 €**



Gestion financière - Manuel
 Auteur : Isabelle Chambost
 Edition : Dunod-2011
 ISBN Campus : 9782100565290
 Prix Campus : **13,20 €**
 Prix France : **22,40 €**



Gestion des opérations : Import export Manuel
 Auteur : GHISLAINE LEGRAND
 Edition : Dunod-2008
 ISBN Campus : 9782100522125
 Prix Campus : **19,20 €**
 Prix France : **32,00 €**



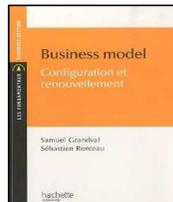
Commerce international et environnement
 Auteur : Suarez
 Edition : Hachette-2010
 ISBN Campus : 9782011461841
 Prix Campus : **7,25 €**
 Prix France : **11,95 €**



Diagnostic financier
 Auteur : Helou
 Edition : Hachette-2010
 ISBN Campus : 9782011461865
 Prix Campus : **7,25 €**
 Prix France : **11,95 €**



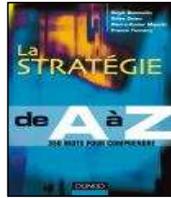
Management et pilotage de la performance
 Auteur : MAADANI Martine
 Edition : Hachette-2009
 ISBN Campus : 9782011460806
 Prix Campus : **8,50 €**
 Prix France : **11,95 €**



Business model
 Auteur : Samuel Grandval
 Edition : Hachette-2011
 ISBN Campus : 9782011462633
 Prix Campus : **7,25 €**
 Prix France : **11,95 €**



Préparation aux examens - Analyse financière
 Auteur : Roland Le Stum
 Edition : Hachette-2011
 ISBN Campus : 9782011462725
 Prix Campus : **8,50 €**
 Prix France : **13,95 €**

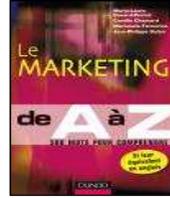


La stratégie de A à Z

Auteur : Dumoulin
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100550180

Prix Campus : 10,80 €

Prix France : 18,00 €

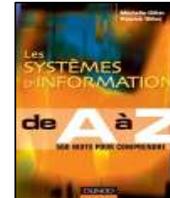


Le marketing de A à Z

Auteur : Chamard
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100552825

Prix Campus : 11,40 €

Prix France : 19,00 €

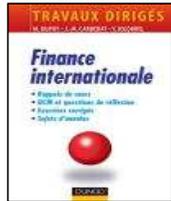


Les systèmes d'Information de A à Z

Auteur : Gillet
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100559541

Prix Campus : 10,20 €

Prix France : 17,00 €

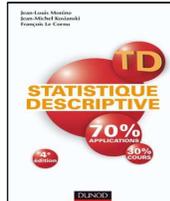


TD - Finance internationale

Auteur : Michel Dupuy
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100555390

Prix Campus : 10,95 €

Prix France : 21,90 €



TD de statistique descriptive 4éd.

Auteur : Monino
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100552801

Prix Campus : 10,95 €

Prix France : 21,90 €



La gestion internationale des ressources humaines

Auteur : Barabel - Meier
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100522477

Prix Campus : 10,00 €

Prix France : 13,10 €

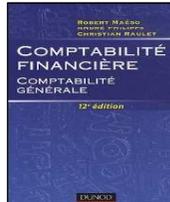


Stratégie des organisations

Auteur : Soparnaot
Edition : Hachette-2010
ISBN Campus : 9782011461896

Prix Campus : 16,45 €

Prix France : 28,90 €

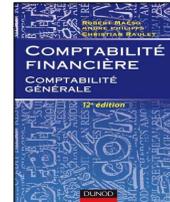


Comptabilité de gestion

Auteur : Guillouzo
Edition : Hachette-2011
ISBN Campus : 9782011462626

Prix Campus : 7,25 €

Prix France : 11,95 €

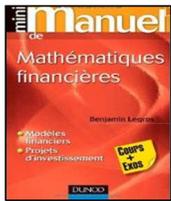


Comptabilité financière - Manuel 12 Ed

Auteur : Robert Maéso
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100562954

Prix Campus : 15,30 €

Prix France : 25,50 €

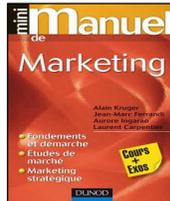


Mini Manuel de Mathématiques Financières

Auteur : Benjamin Legros
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100565337

Prix Campus : 10,20 €

Prix France : 17,00 €

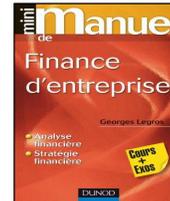


Mini Manuel de Marketing

Auteur : Kruger
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100550197

Prix Campus : 10,80 €

Prix France : 18,00 €

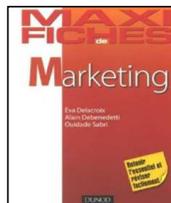


Mini Manuel de Finance d'entreprise

Auteur : Legros
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100550203

Prix Campus : 11,95 €

Prix France : 17,00 €



Maxi fiches de Marketing

Auteur : Eva Delacroix
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100532896

Prix Campus : 10,80 €

Prix France : 18,00 €



Management et économie des entreprises

Auteur : Bressy
Edition : Dalloz-2011
ISBN Campus : 9782247113057

Prix Campus : 11,61 €

Prix France : 22,30 €



Les techniques immobilières en 40 fiches - Pratiques-Applications

Auteur : Sophie Bettini
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100564187

Prix Campus : 13,20 €

Prix France : 22,00 €



Gestion comptable des opérations commerciales - Manuel 6éd.

Auteur : Michel Lozato

Edition : Dunod-2012

ISBN Campus : 9782100579846

Prix Campus : **13,20 €**

Prix France : **22,00 €**



Gestion comptable des opérations commerciales - Corrigés.

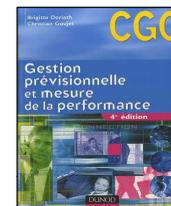
Auteur : Michel Lozato

Edition : Dunod-2012

ISBN Campus : 9782100581771

Prix Campus : **7,80 €**

Prix France : **13,00 €**



Gestion prévisionnelle et mesure de la performance

Auteur : Brigitte Doriath

Edition : Dunod-2009

ISBN Campus : 9782100540761

Prix Campus : **10,00 €**

Prix France : **23,95 €**



Introduction à la comptabilité 3éd.

Auteur : Marc Nikitin

Edition : A.Colin-2007

ISBN Campus : 9782200351816

Prix Campus : **10,50 €**

Prix France : **18,80 €**



Statistique et calcul des probabilités

Auteur : Walder Masiéri

Edition : Dalloz-2001

ISBN Campus : 9782247046515

Prix Campus : **13,19 €**

Prix France : **23,30 €**

LIVRES EN OR

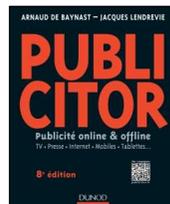


Finance d'Entreprise 2015

Auteur : Vernimmen
Edition : Dunod-2014
ISBN Campus : 9782247141708

Prix Campus : 32,71 €

Prix France : -62,00 €



Publicitor 8éd.

Auteur : LENDREVIE DE BAYNAST
Edition : Dunod-2014
ISBN Campus : 9782100709359

Prix Campus : 26,40 €

Prix France : -44,00 €

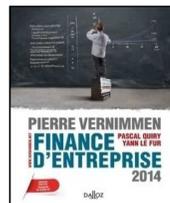


Mercator 2015 11éd.

Auteur : Jacques Lendrevie
Edition : Dunod-2014
ISBN Campus :

Prix Campus : 26,40 €

Prix France : -44,00 €

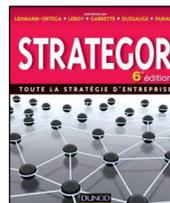


Finance d'entreprise 2014

Auteur : Pierre Vernimmen
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782247129768

Prix Campus : 15,83 €

Prix France : 62,00 €



Strategor 6éd

Auteur : Lehmann- Ortega
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100701667

Prix Campus : 25,20 €

Prix France : -42,00 €

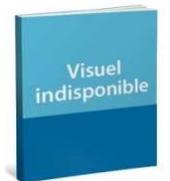


Mercator 2013

Auteur : Jacques Lendrevie
Edition : DUNOD-2013
ISBN Campus : 9782100585441

Prix Campus : 29,00 €

Prix France : -55,00 €

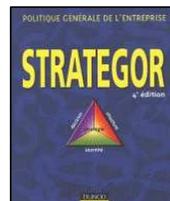


Finance du marché 4éd.

Auteur : Portait-R
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247139705

Prix Campus : 33,23 €

Prix France : 63,00 €

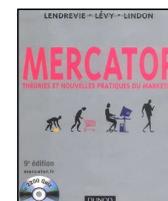


Strategor 4° éd

Auteur : Collectif
Edition : Dunod-2005
ISBN Campus : 9782100493753

Prix Campus : 15,00 €

Prix France : 45,00 €



Mercator 9éd.

Auteur : Jacques Lendrevie
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100540907

Prix Campus : 15,00 €

Prix France : -58,00 €



Finance de marché 3éd

Auteur : Poncet - Portrait
Edition : Dalloz-2011
ISBN Campus : 9782247109166

Prix Campus : 32,71 €

Prix France : 63,00 €

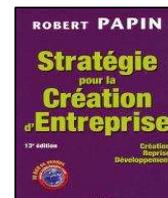


Communicator

Auteur : Thierry Libaert
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100585175

Prix Campus : 27,60 €

Prix France : -46,00 €

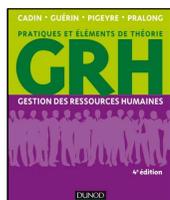


Stratégie pour la création d'entreprise, version internationale

Auteur : Robert Papin
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100534630

Prix Campus : 18,20 €

Prix France : 49,70 €

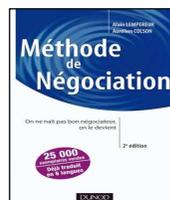


Gestion des ressources humaines 4éd.

Auteur : Loïc Cadin
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100583195

Prix Campus : 27,60 €

Prix France : -46,00 €

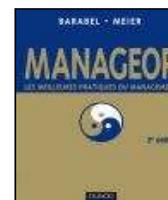


Méthode de négociation 2éd.

Auteur : Alain Pekar Lempereur
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100534067

Prix Campus : 17,40 €

Prix France : -29,50 €



Manageor

Auteur : Barebel - Meier
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100545612

Prix Campus : 27,00 €

Prix France : 45,00 €

2EME CYCLE MARKETING - VENTE - COMMUNICATION



Communication

Auteur : Jean Piau
Edition : Dunod-2014
ISBN Campus : 9782100717279

Prix Campus : **11,90 €**

Prix France : -19,00€



Comportements du consommateur

Auteur : Denis Darpy
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100580118

Prix Campus : **21,90 €**

Prix France : -36,50€



Marketing stratégique et opérationnel

Auteur : Jean-Jacques Lambin
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100579860

Prix Campus : **27,60 €**

Prix France : 46,00€



Marketings contextuels

Auteur : Hlady
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100522965

Prix Campus : **15,00 €**

Prix France : 25,00€

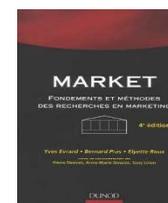


Le management commercial

Auteur : Barth
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100552818

Prix Campus : **17,00 €**

Prix France : 28,40€

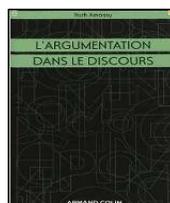


Market 4éd

Auteur : Pras, Evrard
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100530779

Prix Campus : **23,25 €**

Prix France : 46,50€



L'argumentation dans le discours

Auteur : Ruth Amossy
Edition : A.Colin-2012
ISBN Campus : 9782200284268

Prix Campus : **14,50 €**

Prix France : -22,00€

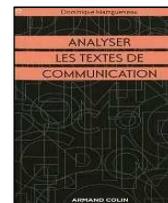


L'argumentation publicitaire

Auteur : Marc Bonhomme
Edition : A.Colin-2012
ISBN Campus : 9782200284251

Prix Campus : **13,70 €**

Prix France : -23,01€



Analyser les textes de communication

Auteur : D. Maingueneau
Edition : A.Colin-2012
ISBN Campus : 9782200284275

Prix Campus : **10,20 €**

Prix France : -19,50€



Études des communications : le dialogue avec la technologie

Auteur : Mucchielli
Edition : Armand Colin-2009
ISBN Campus : 9782200244811

Prix Campus : **13,20 €**

Prix France : 32,50€



Études de communication : Approche contextualisation

Auteur : Mucchielli
Edition : Armand Colin-2009
ISBN Campus : 9782200244712

Prix Campus : **11,20 €**

Prix France : 32,50€



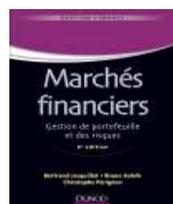
Marketing appliqué : Des outils aux stratégies

Auteur : Abderrazak Benyahia
Edition : Hachette-2011
ISBN Campus : 9782011462688

Prix Campus : **17,25 €**

Prix France : 28,90€

2EME CYCLE FINANCE - COMPTABILITE - GESTION



Marchés financiers 6éd.

Auteur : Bertrand Jacquillat
Edition : Dunod-2014
ISBN Campus : 9782100707973

Prix Campus : **26,40 €**

Prix France : 44,00€

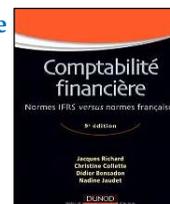


Pilotage de l'entreprise et contrôle de gestion 5éd

Auteur : René Demeestère
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100700301

Prix Campus : **21,10 €**

Prix France : 35,00€

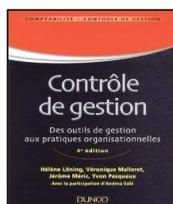


Comptabilité financière

Auteur : Jacques Richard
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100568918

Prix Campus : **29,20 €**

Prix France : 48,70€

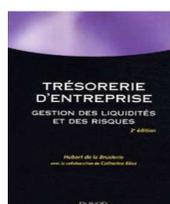


Le contrôle de gestion

Auteur : Yvon Pesqueux
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100590100

Prix Campus : **18,60 €**

Prix France : 31,00€

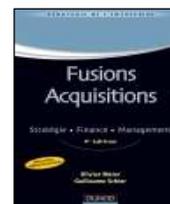


Trésorerie d'entreprise

Auteur : Hubert La Bruslerie
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100579877

Prix Campus : **27,60 €**

Prix France : 46,00€



Fusions acquisitions

Auteur : Meier et Schier
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100574520

Prix Campus : **20,70 €**

Prix France : 34,50€

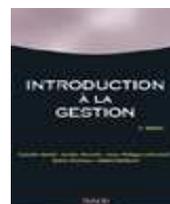


Finance Internationale

Auteur : D'Arvisenet
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100522484

Prix Campus : **18,00 €**

Prix France : 30,00€

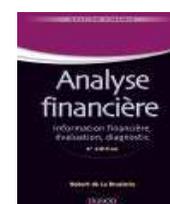


Introduction à la gestion

Auteur : Calme - Ducroux
Edition : Dunod-2007
ISBN Campus : 9782100508273

Prix Campus : **17,40 €**

Prix France : 29,00€



Analyse financière

Auteur : De la Bruslerie
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100552832

Prix Campus : **23,40 €**

Prix France : 39,00€

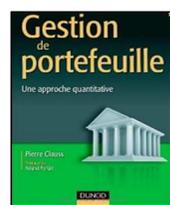


Finances publiques - 16e éd.

Auteur : Muzellec
Edition : Dalloz-2013
ISBN Campus : 9782247126613

Prix Campus : **15,83 €**

Prix France : 30,00€

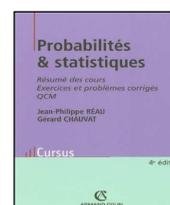


Gestion de portefeuille - Une approche quantitative

Auteur : Pierre Claus
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100568901

Prix Campus : **19,50 €**

Prix France : 32,50€



Probabilités & statistiques 4éd.

Auteur : Jean-Philippe Réau
Edition : Armand Colin-2008
ISBN Campus : 9782200355524

Prix Campus : **10,50**

Prix France : 18,80€



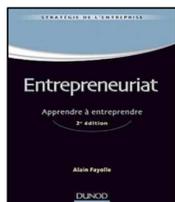
Gestion financière des entreprises

Auteur : Jérôme Méric
Edition : Hachette-2011
ISBN Campus : 9782011462695

Prix Campus : **16,95 €**

Prix France : 28,90€

2EME CYCLE MANAGEMENT - RESSOURCES HUMAINES

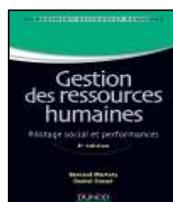


Entrepreneuriat - Apprendre à entreprendre

Auteur : Alain Fayolle
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100579853

Prix Campus : **20,40 €**

Prix France : 34,00 €



Gestion des ressources humaines 8e édition

Auteur : Bernard Martory
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100593033

Prix Campus : **19,20 €**

Prix France : 32,00 €

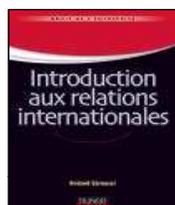


Analyse Stratégique

Auteur : Pierre Jeanblanc
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100559503

Prix Campus : **17,70 €**

Prix France : 28,90 €



Introduction aux relations internationales

Auteur : Roland Seroussi
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100550173

Prix Campus : **16,10 €**

Prix France : 26,90 €



Théorie et management des organisations

Auteur : Jean-Michel Plane
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100555314

Prix Campus : **17,70 €**

Prix France : 30,00 €

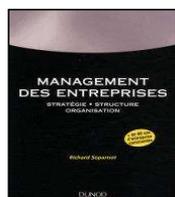


Le conseil en management

Auteur : Gilbert
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100555321

Prix Campus : **17,30 €**

Prix France : 28,90 €

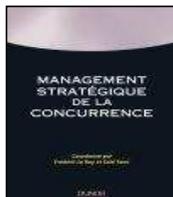


Management des entreprises

Auteur : Soparnot
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100532865

Prix Campus : **17,30 €**

Prix France : 28,90 €

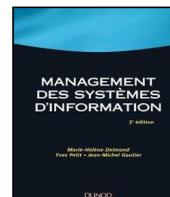


Management stratégique de la concurrence

Auteur : Le roy Yami
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100526093

Prix Campus : **17,00 €**

Prix France : 28,40 €



Management des systèmes d'information

Auteur : Delmond
Edition : Dunod-2007
ISBN Campus : 9782100517534

Prix Campus : **15,80 €**

Prix France : 26,40 €

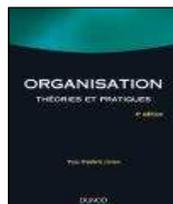


Gestion du changement

Auteur : Meier
Edition : Dunod-2007
ISBN Campus : 9782100515097

Prix Campus : **25,00 €**

Prix France : 41,60 €



Organisation

Auteur : Livian
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100520756

Prix Campus : **20,10 €**

Prix France : 33,50 €



Politique d'achat et gestion des approvisionnements

Auteur : Bruel
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100522040

Prix Campus : **23,20 €**

Prix France : 30,00 €

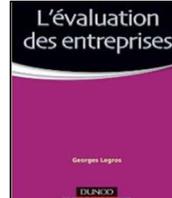


Le management des risques et des crises

Auteur : Olivier Hassid
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100570546

Prix Campus : **12,00 €**

Prix France : 20,00-€



L'évaluation des entreprises

Auteur : Georges Legros
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100563456

Prix Campus : **14,40 €**

Prix France : 24,00-€



La gestion des talents

Auteur : Dejours
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100552672

Prix Campus : **13,20 €**

Prix France : 22,00-€



Cycles économiques et Management

Auteur : Miia Parnaudeau
Edition : Hachette-2011
ISBN Campus : 9782011462701

Prix Campus : **17,25€**

Prix France : 28,90-€



Management du changement

Auteur : Olivier Meier
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100575770

Prix Campus : **14,40 €**

Prix France : -24,00-€

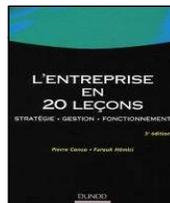


Logistique et Supply Chain Management

Auteur : Pierre Médan
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100517473

Prix Campus : **20,10 €**

Prix France : -33,50-€



L'entreprise en 20 leçons

Auteur : Conso - Hémici
Edition : Dunod-2006
ISBN Campus : 9782100505418

Prix Campus : **18,80 €**

Prix France : 37,60-€

EXPERTISE COMPTABLE DCG



DCG 7 Management Manuel/Applications 4e ed
 Auteur : Soutenain-J.F
 Edition : Fouchier-2014
 ISBN Campus : 9782216130009

Prix Campus : **26,15 €**

Prix France : -37,40€



DCG 7 - Management - Manuel et applications, corrigés inclus 4 éd.
 Auteur : Jean-Luc Charron
 Edition : Dunod-2014
 ISBN Campus : 9782100717187

Prix Campus : **20,90 €**

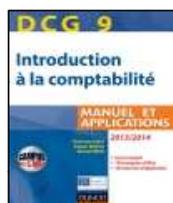
Prix France : -35,00€



DCG 9 - Introduction à la comptabilité 2013/2014 - 5e édition -
 Auteur : Charlotte Disle
 Edition : Dunod-2013
 ISBN Campus : 9782100701575

Prix Campus : **12,00 €**

Prix France : -31,00€



DCG 9 - Introduction à la comptabilité 2013/2014
 Auteur : Charlotte Disle
 Edition : Dunod-2013
 ISBN Campus : 9782100701551

Prix Campus : **18,60 €**

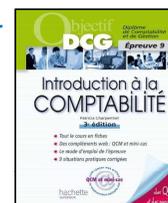
Prix France : -32,00€



DCG 2 Droit des sociétés 2013/2014 - Manuel et applications
 Auteur : Guiramand
 Edition : Dunod-2013
 ISBN Campus : 9782100701438

Prix Campus : **21,10 €**

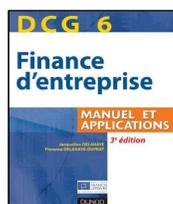
Prix France : -23,60€



Introduction à la comptabilité
 Auteur : Patricia Charpentier
 Edition : Hachette 2013
 ISBN Campus : 9782011401915

Prix Campus : **8,50 €**

Prix France : -13,95€



DCG 6 - Finance d'entreprise - Corrigés du manuel
 Auteur : Jacqueline Delahaye
 Edition : Dunod-2011
 ISBN Campus : 9782100567232

Prix Campus : **9,00 €**

Prix France : -18,30€



DCG 10 - Comptabilité approfondie - Manuel et applications
 Auteur : Robert Obert
 Edition : Dunod-2011
 ISBN Campus : 9782100566303

Prix Campus : **19,50 €**

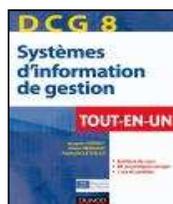
Prix France : -39,00€



DCG 9 Introduction à la comptabilité
 Auteur : Charlotte Disle
 Edition : Dunod-2013
 ISBN Campus : 9782100701612

Prix Campus : **11,70 €**

Prix France : -31,44€



DCG 8 Systèmes d'information de gestion Tout-en-un
 Auteur : Sornet
 Edition : Dunod-2010
 ISBN Campus : 9782100553426

Prix Campus : **11,25 €**

Prix France : 22,50€



DCG 11 contrôle de gestion Manuel et applications
 Auteur : Alazar - Sépari
 Edition : Dunod-2010
 ISBN Campus : 9782100553433

Prix Campus : **19,80 €**

Prix France : 39,60€



DCG 10 - Comptabilité Approfondie - Corrigés du manuel
 Auteur : Obert
 Edition : Dunod-2011
 ISBN Campus : 9782100567225

Prix Campus : **9,15 €**

Prix France : 18,30€

EXPERTISE COMPTABLE DCG



DCG 11 Contrôle de gestion - 6e édition

Auteur : Langlois
Edition : Foucher-2014
ISBN Campus : 9782216129881

Prix Campus : 26,15 €

Prix France : -37,40 €



DCG 9 Introduction à la comptabilité - 7e édition

Auteur : Davasse
Edition : Foucher-2014
ISBN Campus : 9782216129867

Prix Campus : 22,00 €

Prix France : -31,45 €

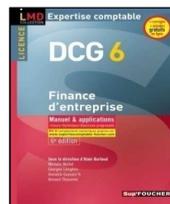


DCG 10 Compta approfondie - 8e édition

Auteur : Friederich
Edition : Foucher-2014
ISBN Campus : 9782216129874

Prix Campus : 26,30 €

Prix France : -37,60 €



DCG 6 Finance d'entreprise - 6e édition

Auteur : Mollet
Edition : Foucher-2014
ISBN Campus : 9782216129850

Prix Campus : 25,55 €

Prix France : -36,50 €



DCG 1 - Introduction au droit 2014/2015

Auteur : J-F. Bocquillon
Edition : Dunod-2014
ISBN Campus : 9782100717101

Prix Campus : 18,00 €

Prix France : -29,90 €



DSCG 5 - Management des systèmes d'information - 3e édition - Manuel

Auteur : Michelle Gillet
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100702466

Prix Campus : 21,70 €

Prix France : -36,20 €



Objectif DCG Management 2014-2015 Version OP LMD

Auteur : Bruno Bonnefous
Edition : Hachette-2014
ISBN Campus : 9782011403056

Prix Campus : 8,50 €

Prix France : -13,95 €



Objectif DCG Anglais appliqué aux affaires OP LMD

Auteur : MULLIEZ-C
Edition : Hachette-2014
ISBN Campus : 9782011403131

Prix Campus : 8,50 €

Prix France : -13,95 €



Objectif DCG Comptabilité approfondie

Auteur : Jean-Paul Monnot
Edition : Hachette 2013
ISBN Campus : 9782011401922

Prix Campus : 8,50 €

Prix France : -13,95 €



Economie DCG 5

Auteur : Jean Longatte
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100598571

Prix Campus : 6,45 €

Prix France : -6,45 €



Introduction à la comptabilité DCG 9 2012/2013 - en 27 fiches

Auteur : Charlotte Disle
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100600007

Prix Campus : 6,45 €

Prix France : -12,90 €



DCG 6 - Finance d'entreprise

Auteur : Florence Delahaye
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100558056

Prix Campus : 6,50 €

Prix France : -12,90 €

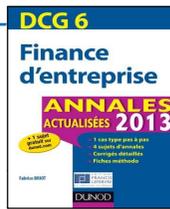


DCG 2 - Droit des sociétés 2013/2014 - 7e éd. - Manuel et applications

Auteur : France Guiramand
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100701568

Prix Campus : 14,20 €

Prix France : -35,00 €



DCG 6 - Finance d'entreprise - Annales 2013

Auteur : Briot
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100589791

Prix Campus : 8,30 €

Prix France : -13,90 €

EXPERTISE COMPTABLE DSCG



Le meilleur du DSCG 5
 Auteur : Jean-Pierre Marca
 Edition : Foucher-2014
 ISBN Campus : 9782216130030

Prix Campus : **10,99 €**

Prix France : -15,70€



Le meilleur du DSCG 4
 Auteur : Georges Langlois
 Edition : Foucher-2014
 ISBN Campus : 9782216130023

Prix Campus : **10,99 €**

Prix France : -15,70€



Le meilleur du DSCG 3
 Auteur : Christophe Torset
 Edition : Foucher-2014
 ISBN Campus : 9782216130016

Prix Campus : **10,99 €**

Prix France : -15,70€



DSCG 6 Oral d'économie se déroulant partiellement en anglais Manuel et
 Auteur : Rémy Leurion
 Edition : Foucher-2013
 ISBN Campus : 9782216125371

Prix Campus : **21,30 €**

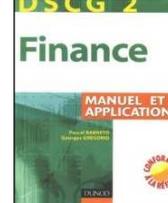
Prix France : -35,50€



DSCG 3 Management et contrôle de gestion - Manuel et applications
 Auteur : Fabre, Sépari
 Edition : Dunod-2007
 ISBN Campus : 9782100516612

Prix Campus : **17,00 €**

Prix France : 34,00€



DSCG 2 Finance Manuel et applications
 Auteur : Pascal Barnet
 Edition : Dunod-2011
 ISBN Campus : 9782100569045

Prix Campus : **20,25 €**

Prix France : 40,50€



DSCG 4 - Comptabilité et audit - Corrigés du manuel
 Auteur : Robert Obert
 Edition : Dunod-2012
 ISBN Campus : 9782100584727

Prix Campus : **12,60 €**

Prix France : -20,90€



DSCG 4 - Fusion Consolidation 2éd.
 Auteur : Robert Obert
 Edition : Dunod-2011
 ISBN Campus : 9782100561599

Prix Campus : **11,00 €**

Prix France : -15,00€



DSCG 1 - Gestion juridique, fiscale et sociale 2013/2014 - 7e éd - Manuel
 Auteur : J-M. Docarmo Silva
 Edition : Dunod-2013
 ISBN Campus : 9782100701605

Prix Campus : **26,20 €**

Prix France : -43,60€



DSCG 4 - Comptabilité et audit - 3e édition - Cas pratiques
 Auteur : Robert Obert
 Edition : Dunod-2013
 ISBN Campus : 9782100701582

Prix Campus : **17,00 €**

Prix France : -28,40€



DSCG 3 Management et contrôle de gestion
 Auteur : Sabine Sépari
 Edition : Dunod-2013
 ISBN Campus : 9782100598595

Prix Campus : **9,00 €**

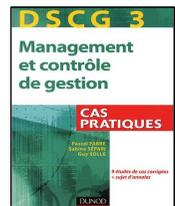
Prix France : -15,00€



Finance DSCG 2 2éd
 Auteur : Pascal Barnet
 Edition : Dunod-2013
 ISBN Campus : 9782100598588

Prix Campus : **9,00 €**

Prix France : -15,00€



DSCG 3 Management et contrôle de gestion - Cas pratiques
 Auteur : Fabre
 Edition : Dunod-2012
 ISBN Campus : 9782100584734

Prix Campus : **14,20 €**

Prix France : 28,40€

CONCOURS ECOLE DE MANAGEMENT

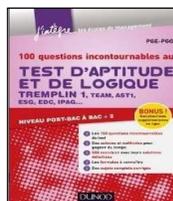


Score IAE-Message

Auteur : Alex Nagorov
Edition : Hachette-2014
ISBN Campus : 9782011403117

Prix Campus : **20,95 €**

Prix France : -29,90€



100 questions incontournables au test d'aptitude et de logique

Auteur : Navid Hedayat
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100592210

Prix Campus : **12,10 €**

Prix France : -19,80€



100 conseils incontournables pour réussir la synthèse

Auteur : Lina Hajoui
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100593934

Prix Campus : **11,90 €**

Prix France : -19,80€



Concours Ecricome Tremplin 1 et Passerelle 1

Auteur : Pia Boisbourdain
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100592234

Prix Campus : **16,00 €**

Prix France : -26,50€



Concours Ecricome Tremplin 2 et Passerelle 2

Auteur : Pia Boisbourdain
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100592227

Prix Campus : **14,40 €**

Prix France : -24,00€



Se préparer au test d'aptitude - Tremplin 1, Team, AST1, EDC, ESG,

Auteur : Marie-Virginie Speller
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100590872

Prix Campus : **14,00 €**

Prix France : -17,00€



Se préparer au test d'aptitude - Tremplin 2, Passerelle 2, AST2, HEC,

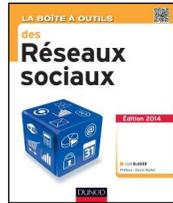
Auteur : Marie-Virginie Speller
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100590865

Prix Campus : **15,00 €**

Prix France : -18,00€

ENTREPRISE MANAGEMENT

BOITE À OUTILS



La boîte à outils des réseaux sociaux

Auteur : Cyril Bladier
Edition : Dunod-2014
ISBN Campus : 9782100709724

Prix Campus : 21,10 €

Prix France : -26,50 €



La Boîte à outils du Contrôle de gestion,

Auteur : Caroline Selmer
Edition : Dunod-2014
ISBN Campus : 9782100708383

Prix Campus : 21,15 €

Prix France : -26,50 €



La Boîte à outils du Chef de projet

Auteur : Jérôme Maes
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100703807

Prix Campus : 21,10 €

Prix France : -26,50 €



La boîte à outils de l'acheteur 2éd

Auteur : Canonne
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100598533

Prix Campus : 21,10 €

Prix France : -26,50 €



La Boîte à outils du management 2éd

Auteur : Patrice Stern
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100700110

Prix Campus : 21,10 €

Prix France : -26,50 €

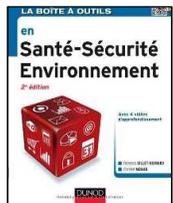


La Boîte à outils du Commercial 2éd

Auteur : Bélorgey
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100598496

Prix Campus : 21,10 €

Prix France : -26,50 €



La Boîte à outils en Santé-Sécurité-Environnement

Auteur : Christel Monar
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100590032

Prix Campus : 21,10 €

Prix France : -26,50 €



La Boîte à outils du responsable financier - 2e éd.

Auteur : Caroline Selmer
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100590049

Prix Campus : 21,19 €

Prix France : -26,50 €

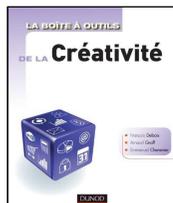


La Boîte à outils des Ressources Humaines

Auteur : Annick Haegel
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100578399

Prix Campus : 21,10 €

Prix France : -26,50 €



La boîte à outils de la créativité en entreprise

Auteur : Arnaud Groff
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100569946

Prix Campus : 21,10 €

Prix France : 26,50 €



La Boîte à outils de la Négociation

Auteur : Jean Mouton
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100553518

Prix Campus : 20,10 €

Prix France : 26,50 €

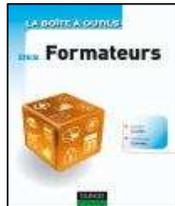


La Boîte à outils du responsable R&D

Auteur : Devaux
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100547043

Prix Campus : 21,10 €

Prix France : 26,50 €

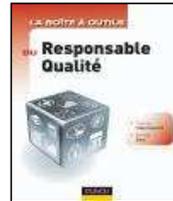


La boîte à outils des formateurs

Auteur : Cauden
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100530618

Prix Campus : **21,10 €**

Prix France : 26,50 €



La Boîte à outils du responsable qualité

Auteur : Seno et Gillet
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100525966

Prix Campus : **21,10 €**

Prix France : 26,50 €



La Boîte à outils de l'innovation

Auteur : Benoit-Cervantes
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100519200

Prix Campus : **15,90 €**

Prix France : 26,50 €

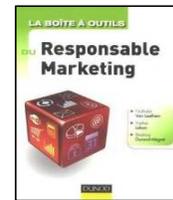


La boîte à outils de l'assistante

Auteur : Harache
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100533220

Prix Campus : **18,00 €**

Prix France : 22,50 €



La Boîte à outils du responsable marketing

Auteur : Van Laethem
Edition : Dunod-2007
ISBN Campus : 9782100516650

Prix Campus : **21,10 €**

Prix France : 26,50 €

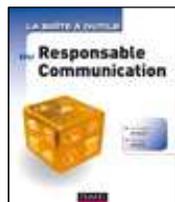


La Boîte à outils du consultant

Auteur : Stern - Schoetti
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100523016

Prix Campus : **21,10 €**

Prix France : 26,50 €



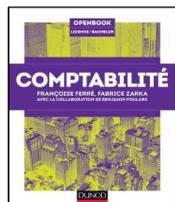
La Boîte à outils du responsable communication

Auteur : Gérard, Jézéquel
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100520701

Prix Campus : **21,10 €**

Prix France : 26,50 €

COLLECTION OPEN BOOK

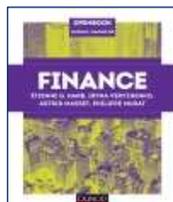


Comptabilité

Auteur : Françoise Ferré
Edition : Dunod-2014
ISBN Campus : 9782100714308

Prix Campus : **15,60 €**

Prix France : -26,00€



Finance

Auteur : Etienne G
Edition : Dunod-2014
ISBN Campus : 9782100715794

Prix Campus : **14,40 €**

Prix France : -24,00€

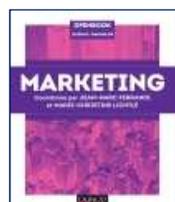


Gestion des ressources humaines

Auteur : Eline Nicolas
Edition : Dunod-2014
ISBN Campus : 9782100715817

Prix Campus : **11,90 €**

Prix France : -19,90€

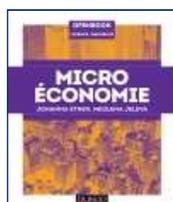


Marketing

Auteur : J-M. Ferrandi
Edition : Dunod-2014
ISBN Campus : 9782100715800

Prix Campus : **15,60 €**

Prix France : -26,00€



Microéconomie

Auteur : Meglena
Edition : Dunod-2014
ISBN Campus :

Prix Campus : **14,40 €**

Prix France : -24,00€



Contrôle de gestion

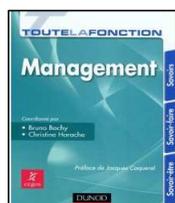
Auteur : Zouhair Djerbi
Edition : Dunod-2014
ISBN Campus : 9782100714292

Prix Campus : **14,40 €**

Prix France : -24,00€



TOUTE LA FONCTION

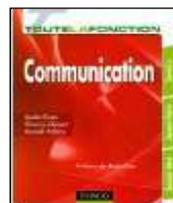


Toute la fonction Management

Auteur : Bachy et Soulier
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100556236

Prix Campus : **29,90 €**

Prix France : 42,60€

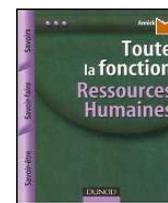


Toute la fonction Communication

Auteur : Assaël Adary
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100553495

Prix Campus : **32,50 €**

Prix France : 40,60€

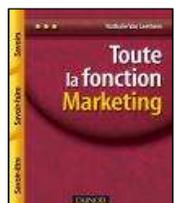


Toute la fonction Ressources Humaines

Auteur : Cohen-Haegel
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100546862

Prix Campus : **34,40 €**

Prix France : 43,00€



Toute la fonction marketing

Auteur : Van Laethem
Edition : Dunod-2005
ISBN Campus : 9782100495450

Prix Campus : **33,60 €**

Prix France : 42,00€

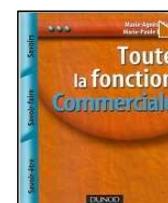


Toute la fonction Assistante

Auteur : Harache
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100519507

Prix Campus : **23,20 €**

Prix France : 27,70€



Toute la fonction commerciale

Auteur : Blanc - Disquay - Legall
Edition : Dunod-2006
ISBN Campus : 9782100501410

Prix Campus : **34,40 €**

Prix France : 44,00€

EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE

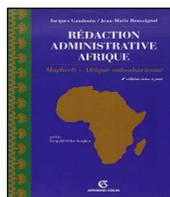


La Boîte à outils de la gestion du temps

Auteur : Pascale Bélorgey
Edition : Dunod-2014
ISBN Campus : 9782100715404

Prix Campus : **21,10 €**

Prix France : -26,50 €



Rédaction administrative Afrique

Auteur : Gandouin - Roussignol
Edition : Armand Colin-2011
ISBN Campus : 9782200274887

Prix Campus : **16,50 €**

Prix France : -26,50 € A VOIR 16,50 €

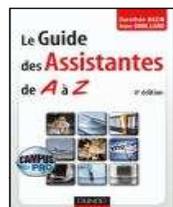


Maîtriser l'argumentation

Auteur : Bernard Meyer
Edition : Armand Colin-2011
ISBN Campus : 9782200275501

Prix Campus : **13,55 €**

Prix France : -22,80 €



Le guide des assistantes de A à Z

Auteur : Dorothée Bazin
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100548149

Prix Campus : **13,40 €**

Prix France : -22,40 €

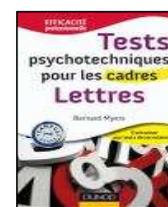


Pratique des marchés financiers 3éd

Auteur : Ogien
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100553839

Prix Campus : **23,40 €**

Prix France : -39,00 €



Tests psychotechniques pour les entretiens de recrutement - Lettres

Auteur : Bernard Myers
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100533237

Prix Campus : **10,80 €**

Prix France : -13,50 €



Apprivoisez le temps

Auteur : Longin
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100533244

Prix Campus : **15,90 €**

Prix France : -19,90 €



Réussir tous ses entretiens

Auteur : Pommier
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100530380

Prix Campus : **16,30 €**

Prix France : -20,50 €

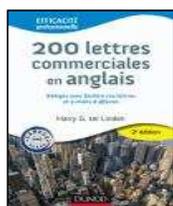


Comment leur dire... La Process Communication

Auteur : Gérard Collignon
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782729611422

Prix Campus : **16,70 €**

Prix France : -27,80 €

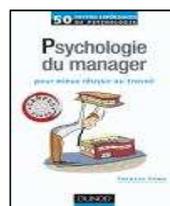


200 modèles de lettres commerciales en anglais

Auteur : Harry Linden
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100526017

Prix Campus : **13,50 €**

Prix France : -17,00 €

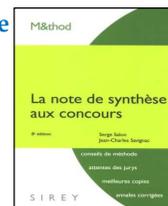


50 petites expériences de psychologie du manager

Auteur : Patrick Amar
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100523405

Prix Campus : **15,90 €**

Prix France : -19,90 €



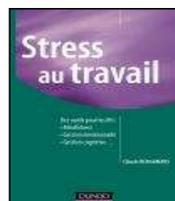
La note de synthèse aux concours

Auteur : Serge Salon
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782247081356

Prix Campus : **12,66 €**

Prix France : -25,40 €

RESSOURCES HUMAINES



Stress au travail

Auteur : Berghmans
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100551620

Prix Campus : **21,30 €**

Prix France : 26,50 €



Maîtriser ses recrutements 4éd.

Auteur : Hélène de Falco
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100559879

Prix Campus : **20,00 €**

Prix France : 25,40 €



Ingénierie de formation pour l'entreprise 2éd.

Auteur : Thierry
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100551606

Prix Campus : **17,70 €**

Prix France : 30,05 €

GESTION MANAGEMENT



Gestion de la banque 7éd.

Auteur : Coussergues
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100700318

Prix Campus : **18,60 €**

Prix France : 31,00 €



L'ambition au coeur de la transformation

Auteur : Pascal Crosset
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100580057

Prix Campus : **20,80 €**

Prix France : 26,00 €

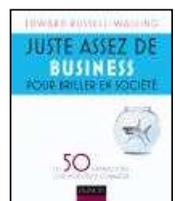


Manager une équipe projet

Auteur : Thierry Picq
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100565399

Prix Campus : **20,80 €**

Prix France : 26,40 €

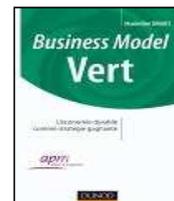


Juste assez de business pour briller en société

Auteur : Russel - Walling
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100552887

Prix Campus : **14,85 €**

Prix France : 19,90 €

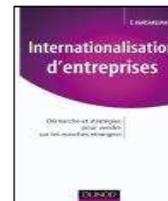


Business Model Vert

Auteur : Brabec
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100553525

Prix Campus : **19,60 €**

Prix France : 24,50 €



7 étapes pour un business model solide

Auteur : Denis Dauchy
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100553532

Prix Campus : **19,50 €**

Prix France : 24,40 €

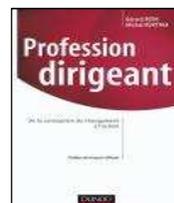


PME : conquérir des parts de marché à l'international

Auteur : Céline bouveret rivat
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100543625

Prix Campus : **15,90 €**

Prix France : 20,50 €



Profession dirigeant

Auteur : Roth
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100543786

Prix Campus : **14,75 €**

Prix France : 29,50 €



Manuel d'organisation appliquée

Auteur : Hérard
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100543847

Prix Campus : **22,65 €**

Prix France : 40,00 €



Accompagner la performance des managers

Auteur : Catherine Pompei
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100553488

Prix Campus : **15,80 €**

Prix France : 26,40 €

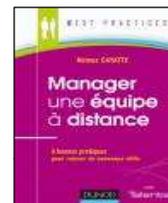


Concevoir une Formation

Auteur : Chantal Perrin-Vanhille
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100569953

Prix Campus : **20,30 €**

Prix France : 25,40 €

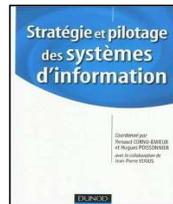


Manager une équipes à distance

Auteur : Cayatte
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100538232

Prix Campus : **16,20 €**

Prix France : 20,20 €



Stratégie et pilotage des Systèmes d'information

Auteur : Poissonbier
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100538249

Prix Campus : 14,75 €

Prix France : 29,50 €



Vers une nouvelle gouvernance des entreprises

Auteur : Igalens et al
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100533671

Prix Campus : 15,50 €

Prix France : 25,90 €

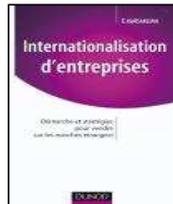


Précis de stratégie

Auteur : Eric de la Maisonneuve
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100520695

Prix Campus : 17,90 €

Prix France : 22,40 €

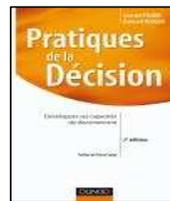


Internationalisation d'entreprises

Auteur : Karsaklian
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100533992

Prix Campus : 15,20 €

Prix France : 25,40 €

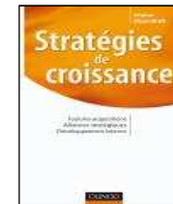


Pratiques de la décision

Auteur : Falque et al
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100533251

Prix Campus : 16,15 €

Prix France : 26,90 €



Stratégies de croissance

Auteur : Meier
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100526253

Prix Campus : 14,00 €

Prix France : 23,40 €



Manuel de coaching d'équipe

Auteur : Hévin
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100518869

Prix Campus : 14,00 €

Prix France : 23,40 €



Manager des situations complexes

Auteur : Auger
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100523399

Prix Campus : 19,20 €

Prix France : 24,40 €



Coachez votre équipe

Auteur : Longin
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100529469

Prix Campus : 25,60 €

Prix France : 32,00 €



Management des risques pour un développement durable

Auteur : Cavaille
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100525461

Prix Campus : 56,00 €

Prix France : 71,50 €



Les Normes IPSAS et le secteur public

Auteur : Des Robert, Colibert
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100518661

Prix Campus : 26,80 €

Prix France : 33,50 €

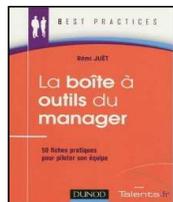


La conduite de projets

Auteur : Cousty
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100532926

Prix Campus : 33,60 €

Prix France : 42,60 €

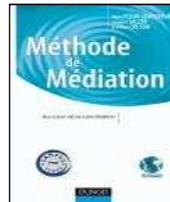


La Boîte à outils du manager

Auteur : Rémi Juët
Edition : Dunod-2012
ISBN Campus : 9782100522606

Prix Campus : 20,80 €

Prix France : 26,50 €



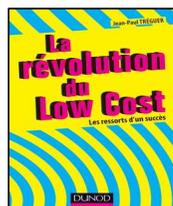
Méthode de Médiation

Auteur : Alain Pekar Lempereur
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100525034

Prix Campus : 17,70 €

Prix France : 29,50 €

MARKETING COMMUNICATION



La révolution du Low Cost

Auteur : Jean-Paul Tréguer
Edition : Dunod-2014
ISBN Campus : 9782100711017

Prix Campus : 17,60 €

Prix France : 22,00 €

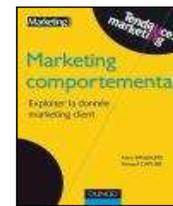


Marketing du tourisme 2e éd

Auteur : Isabelle Frochot
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100551453

Prix Campus : 27,20 €

Prix France : 35,00 €

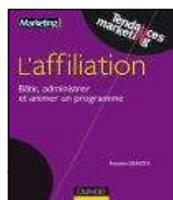


Marketing comportemental

Auteur : Sanjaume
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus: 9782100548132

Prix Campus : 17,90 €

Prix France : 22,40 €

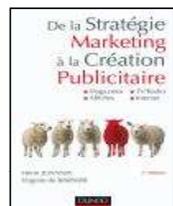


L'affiliation - Commission sur vente appliqué à Internet

Auteur : Collectif
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100548118

Prix Campus : 13,40 €

Prix France : 22,40 €



De la stratégie marketing à la création publicitaire 3 Ed

Auteur : Joannis
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100534053

Prix Campus : 36,00 €

Prix France : 45,70 €

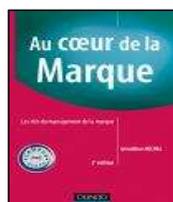


Marketing en environnement islamique

Auteur : Nesterovic
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100530601

Prix Campus : 21,60 €

Prix France : 27,40 €

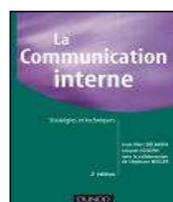


Au coeur de la marque

Auteur : Géraldine Michel
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100532940

Prix Campus : 21,10 €

Prix France : 26,50 €



La communication interne

Auteur : Descaudin
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100534043

Prix Campus : 20,00 €

Prix France : 25,40 €

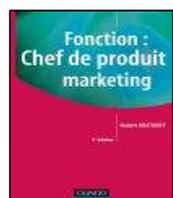


Le plan de communication

Auteur : Libaert
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100520947

Prix Campus : 18,30 €

Prix France : 30,50 €



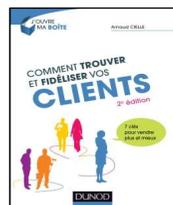
Fonction : Chef de produit marketing

Auteur : Kratiroff
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100518999

Prix Campus : 20,70 €

Prix France : 34,50 €

COMMERCIAL - VENTE



Comment trouver et fidéliser vos clients

Auteur : Arnaud Cielle
Edition : Dunod-2014
ISBN Campus : 9782100708376

Prix Campus : **12,60 €**

Prix France : -15,90€



Vente et négociation pour non-spécialistes

Auteur : Gaëlle
Edition : Dunod-2014
ISBN Campus : 9782100711031

Prix Campus : **19,20 €**

Prix France : -24,00€

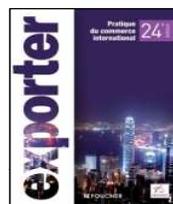


La Boîte à outils de la relation client

Auteur : Laurence Chabry
Edition : Dunod-2014
ISBN Campus : 9782100711024

Prix Campus : **21,10 €**

Prix France : -26,50€



Exporter 24éd

Auteur : Barelrier
Edition : Foucher-2013
ISBN Campus : 9782216125166

Prix Campus : **22,50 €**

Prix France : -37,60€



Les tableaux de bord de la fonction commerciale 2 Ed

Auteur : Buchet et Caron
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100546855

Prix Campus : **22,00 €**

Prix France : 28,40€

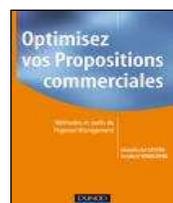


Négocier et défendre ses marges

Auteur : Korda
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100544790

Prix Campus : **21,90 €**

Prix France : 27,40€



Optimisez vos propositions commerciales

Auteur : Venduvre
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100530649

Prix Campus : **22,20 €**

Prix France : 27,80€



L'ingénieur d'affaires

Auteur : Loizeau
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100543748

Prix Campus : **15,60 €**

Prix France : 27,40€

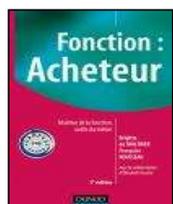


Le guide du responsable commercial

Auteur : Boyer
Edition : Dunod-2007
ISBN Campus : 9782100509447

Prix Campus : **20,80 €**

Prix France : 26,40€



Fonction : acheteur - Maîtrise de la fonction, outils du métier

Auteur : Brigitte de Faultrier
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100530038

Prix Campus : **18,00 €**

Prix France : -30,00€

FINANCE CONTRÔLE DE GESTION

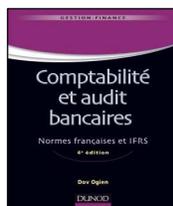


Comptabilité financière

Auteur : Langlois
Edition : Foucher-2014
ISBN Campus : 9782216129928

Prix Campus : 17,00 €

Prix France : 28,40 €

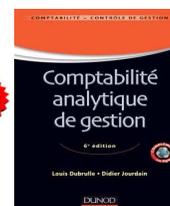


Comptabilité et audit bancaires - 4e édition - Normes françaises et IFRS

Auteur : Dov Ogien
Edition : Dunod-2014
ISBN Campus : 9782100709304

Prix Campus : 25,20 €

Prix France : 42,00 €



Comptabilité analytique de gestion 6éd.

Auteur : Dubrulle
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100703784

Prix Campus : 22,80 €

Prix France : 38,00 €

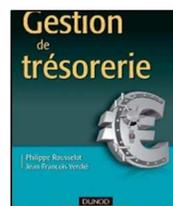


Mini Manuel de Comptabilité

Auteur : Dejean
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100552849

Prix Campus : 11,95 €

Prix France : 18,00 €

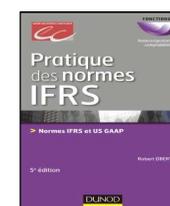


Gestion de trésorerie

Auteur : Philippe Rousselot
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100565351

Prix Campus : 21,30 €

Prix France : 35,50 €

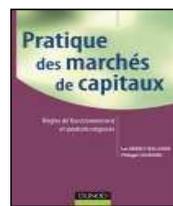


Pratique des normes IFRS

Auteur : Robert Obert
Edition : Dunod-2013
ISBN Campus : 9782100598540

Prix Campus : 42,40 €

Prix France : 52,80 €

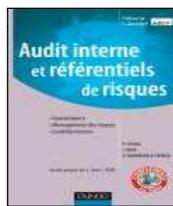


Pratique des marchés de capitaux

Auteur : Bernet
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100552696

Prix Campus : 24,00 €

Prix France : 30,00 €

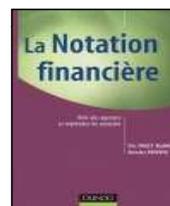


Audit interne et référentiels de risques

Auteur : Schick
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100553556

Prix Campus : 26,80 €

Prix France : 33,50 €

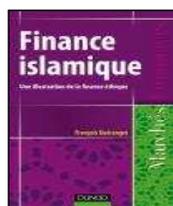


La notation financière

Auteur : Eric Paget
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100543700

Prix Campus : 18,60 €

Prix France : 32,50 €



Finance islamique

Auteur : Guéranger
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100534074

Prix Campus : 25,00 €

Prix France : 32,50 €



Analyse financière des comptes consolidés

Auteur : Bachy Sion
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100525959

Prix Campus : 26,80 €

Prix France : 33,50 €



Pratique de l'analyse financière

Auteur : Bernet - Rollande
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100526031

Prix Campus : 25,20 €

Prix France : 31,50 €

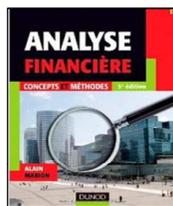


Pratique des comptes consolidés

Auteur : Colinet, Paoli
Edition : Dunod-2008
ISBN Campus : 9782100520060

Prix Campus : 49,50 €

Prix France : 64,00 €



Analyse Financière 5éd.

Auteur : Alain Marion
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100565368

Prix Campus : 17,90 €

Prix France : 30,50 €



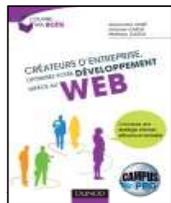
Gérer la trésorerie et la relation bancaire 5 Ed

Auteur : Michel Sion
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100562909

Prix Campus : 26,80 €

Prix France : 33,50 €

CRÉATION DE SOCIÉTÉ

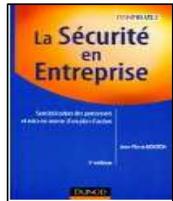


**Créateurs d'entreprise, optimisez
votre développement grâce au web**
Auteur : Alexandre Aymé
Edition : Dunod-2011
ISBN Campus : 9782100569984

Prix Campus : **12,70 €**

Prix France : 15,90 €

PRODUCTION INDUSTRIELLE



La sécurité en entreprise
Auteur : Mouton
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100544776

Prix Campus : **22,40 €**

Prix France : 28,40 €



**Pratique du lean pour l'amélioration
de la productivité**
Auteur : Fontanille
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782100546831

Prix Campus : **17,00 €**

Prix France : 28,40 €

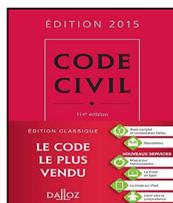


**L'essentiel du management
industriel**
Auteur : Nakhla
Edition : Dunod-2009
ISBN Campus : 9782100531950

Prix Campus : **25,00 €**

Prix France : 40,00 €

DROIT
OUVRAGE DE RÉFÉRENCE

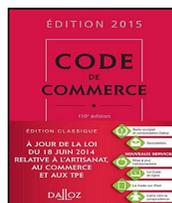


CODE CIVIL 2015

Auteur : Collectif
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247148516

Prix Campus : **23,85 €**

Prix France : 45,00€

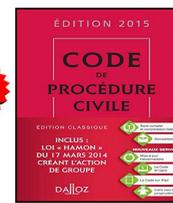


CODE DE COMMERCE 2015

Auteur : Collectif
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247148547

Prix Campus : **31,27 €**

Prix France : 59,00€

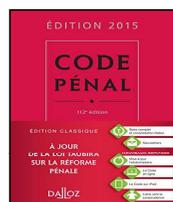


CODE DE PROCEDURE CIVILE 2015

Auteur : Collectif
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247148523

Prix Campus : **37,63 €**

Prix France : 71,00€



Code Penal 2015 - 112e ed.

Auteur : Collectif
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247148530

Prix Campus : **32,33 €**

Prix France : 61,00€



Code des Procédures Administratives 2015 1éd.

Auteur : Collectif
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247148554

Prix Campus : **38,00 €**

Prix France : 72,00€

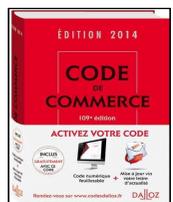


Code pénal 2014 - 111e éd.

Auteur : Collectif
Edition : Dalloz 2013
ISBN Campus : 9782247132690

Prix Campus : **31,12 €**

Prix France : 59,00€

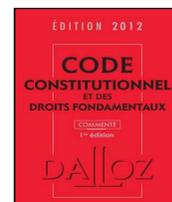


Code de commerce 2014 - 109e éd.

Auteur : Collectif
Edition : Dalloz 2013
ISBN Campus : 9782247132676

Prix Campus : **30,07 €**

Prix France : 57,00€

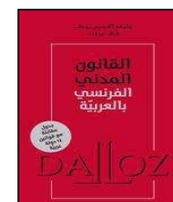


Code constitutionnel et des droits fondamentaux 2012

Auteur : Collectif
Edition : Dalloz 2011
ISBN Campus : 9782247114191

Prix Campus : **35,34 €**

Prix France : 68,00€



Code civil français en langue arabe

Auteur : Collectif
Edition : Dalloz 2012
ISBN Campus : 9782247115488

Prix Campus : **54,86 €**

Prix France : 98,00€

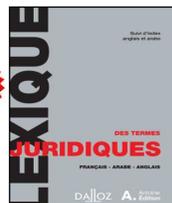


Lexique des termes juridiques

Auteur : Serge Guinchard
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247139880

Prix Campus : **9,76 €**

Prix France : 18,50€

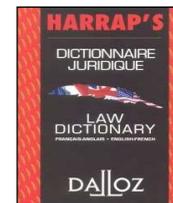


Lexique des termes juridiques. Français - Arabe - Anglais

Auteur : Collectif
Edition : Dalloz 2011
ISBN Campus : 9782247101214

Prix Campus : **26,38 €**

Prix France : 50,70€

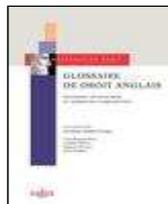


Dictionnaire juridique Français-Anglais/Anglais-Français

Auteur : Fauvarque-Cosson
Edition : Dalloz 2004
ISBN Campus : 9782247059577

Prix Campus : **8,44 €**

Prix France : 16,20€



Anglais juridique - 1re édition

Auteur : Géraldine George
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247138579

Prix Campus : **15,30 €**

Prix France : 29,00-€



Libertés et droits fondamentaux 2010 16éd

Auteur : Cabrillac
Edition : Dalloz 2010
ISBN Campus : 9782247101801

Prix Campus : **28,49 €**

Prix France : 45,60-€



Introduction générale au droit

Auteur : William Benessiano
Edition : A.COLIN 2014
ISBN Campus : 9782200289782

Prix Campus : **10,10 €**

Prix France : 16,80-€



Droit des activités numériques

Auteur : Luc Grynbaum
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247133949

Prix Campus : **23,74 €**

Prix France : 45,00-€



Méthode des études de droit

Auteur : François Grua
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247138593

Prix Campus : **9,50 €**

Prix France : 18,00-€



Institutions juridictionnelles - 9 éd.

Auteur : André Maurin
Edition : Dalloz 2013
ISBN Campus : 9782247132409

Prix Campus : **22,68 €**

Prix France : 19,00-€



Petite encyclopédie du droit

Auteur : Chagnollaud-D
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247148585

Prix Campus : **10,02 €**

Prix France : 19,00-€



Méthode de travail de l'étudiant en droit

Auteur : J. Bonnard
Edition : Hachette 2013
ISBN Campus : 9782011401991

Prix Campus : **7,25 €**

Prix France : 11,95-€

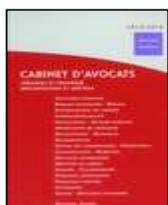


Introduction générale au droit

Auteur : Bergé
Edition : Dalloz 2013
ISBN Campus : 9782247127429

Prix Campus : **8,70 €**

Prix France : 16,50-€



Cabinet d'avocats 2013/2014

Auteur : Dominic Jensen
Edition : Dalloz 2013
ISBN Campus : 9782247125654

Prix Campus : **50,10 €**

Prix France : 78,00-€



Petit traité de l'écrit judiciaire 2013

Auteur : Denieul
Edition : Dalloz 2013
ISBN Campus : 9782247125692

Prix Campus : **28,25 €**

Prix France : 44,00-€

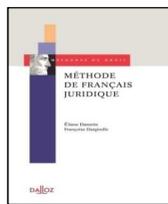


Petit traité d'argumentation judiciaire 2013/2014

Auteur : François Martineau
Edition : Dalloz 2012
ISBN Campus : 9782247124701

Prix Campus : **27,85 €**

Prix France : 44,00-€



Le français juridique

Auteur : Dargirolle
Edition : Dalloz 2012
ISBN Campus : 9782247118076

Prix Campus : **15,30 €**

Prix France : 29,00-€



Méthode des études de droit

Auteur : Grua
Edition : Dalloz 2011
ISBN Campus : 9782247113064

Prix Campus : **8,44 €**

Prix France : 16,20-€



Introduction au droit et thèmes fondamentaux du droit civil 14éd.

Auteur : Aubert
Edition : Dalloz 2012
ISBN Campus : 9782247120819

Prix Campus : **16,88 €**

Prix France : 32,50-€

DROIT CIVIL ET PÉNAL



JE VEUX REUSSIR MON DROIT

Auteur : DEFRENOIS
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247137596

Prix Campus : **8,25 €**

Prix France : 16,50€



Expertises judiciaires

Auteur : Jacques Boulez
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247119783

Prix Campus : **31,20 €**

Prix France : 52,00€

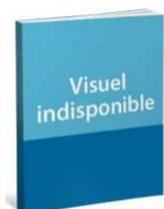


Petit traité de techniques contractuelles

Auteur : Philippe Jouary
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247119134

Prix Campus : **28,80 €**

Prix France : 48,00€



Droit Pénal International 2éd.

Auteur : Didier Rebut
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247148608

Prix Campus : **23,00 €**

Prix France : 46,00€



Procédure pénale - 23e éd.

Auteur : Jean Larguier
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247138210

Prix Campus : **9,76 €**

Prix France : 18,50€

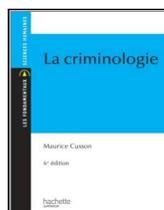


Procédure civile - 17e éd.

Auteur : Gérard Couchez
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247138227

Prix Campus : **17,94 €**

Prix France : 34,00€



La criminologie

Auteur : Raymond Boudon
Edition : Hachette 2014
ISBN Campus : 9782011403070

Prix Campus : **8,40 €**

Prix France : 11,95€



Droit civil. Les obligations - 11e éd.

Auteur : Terré
Edition : Dalloz 2013
ISBN Campus : 9782247130146

Prix Campus : **22,16 €**

Prix France : 42,00€

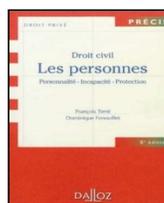


Introduction générale au droit 8éd.

Auteur : François Terré
Edition : Dalloz 2013
ISBN Campus : 9782247126927

Prix Campus : **17,40 €**

Prix France : 32,50€



Droit civil. les personnes 8éd.

Auteur : Fenouillet
Edition : Dalloz 2012
ISBN Campus : 9782247120536

Prix Campus : **20,05 €**

Prix France : 38,00€

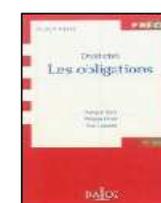


Droit civil: les biens 8éd

Auteur : Terré
Edition : Dalloz 2010
ISBN Campus : 9782247101795

Prix Campus : **21,10 €**

Prix France : 40,60€



Droit civil. Les obligations 10éd.

Auteur : François Terré
Edition : Dalloz 2009
ISBN Campus : 9782247080991

Prix Campus : **21,10 €**

Prix France : 40,60€

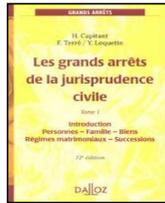


Les grands arrêts de la procédure pénale

Auteur : Pradel
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247140879

Prix Campus : 22,68 €

Prix France : 43,00 €



Les grands arrêts de la jurisprudence civile : T1

Auteur : Henri Capitant
Edition : Dalloz 2007
ISBN Campus : 9782247076253

Prix Campus : 14,77 €

Prix France : 28,40 €

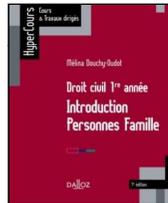


Les grands arrêts des la jurisprudence civile T2 12éd.

Auteur : Henri Capitant
Edition : Dalloz 2008
ISBN Campus : 9782247079322

Prix Campus : 16,88 €

Prix France : 32,50 €



Droit civil 1re année. Introduction Personnes Famille - 7 éd.

Auteur : Douchy-Oudot
Edition : Dalloz 2013
ISBN Campus : 9782247127382

Prix Campus : 15,83 €

Prix France : 30,00 €

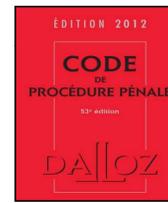


Droit civil - 11 éd.

Auteur : Hess-Fallon
Edition : Dalloz 2013
ISBN Campus : 9782247126606

Prix Campus : 9,50 €

Prix France : 18,00 €



Code de procédure pénale 2012 53éd.

Auteur : Collectif
Edition : Dalloz 2011
ISBN Campus : 9782247114160

Prix Campus : 32,71 €

Prix France : 63,00 €



Dictionnaire de sciences politiques et sociales 2éd

Auteur : Alcaud
Edition : Dalloz 2010
ISBN Campus : 9782247081363

Prix Campus : 13,19 €

Prix France : 25,40 €



Droit civil. Les personnes, la famille, les incapacités 7éd

Auteur : Terré - Fenouillet
Edition : Dalloz 2005
ISBN Campus : 9782247045310

Prix Campus : 20,05 €

Prix France : 39,60 €

DROIT CONSTITUTIONNEL ET ADMINISTRATIF



Droit constitutionnel et institutions politiques

Auteur : Jacque-J.P
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247138562

Prix Campus : **8,70 €**

Prix France : 16,50-€



Les grands arrêts du contentieux administratif - 4 éd.

Auteur : Bonichot
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247138234

Prix Campus : **25,85 €**

Prix France : 49,00-€



Les grands arrêts de la jurisprudence administrative - 19éd.

Auteur : Long
Edition : Dalloz 2013
ISBN Campus : 9782247129805

Prix Campus : **19,52 €**

Prix France : 37,00-€

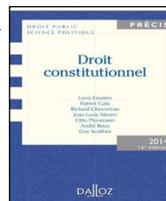


Dictionnaire du droit constitutionnel - 9 éd.

Auteur : Michel de Villiers
Edition : Dalloz 2013
ISBN Campus : 9782247132348

Prix Campus : **12,66 €**

Prix France : 24,00-€



Droit constitutionnel 2013 - 15 éd.

Auteur : Favoreu
Edition : Dalloz 2013
ISBN Campus : 9782247130085

Prix Campus : **21,63 €**

Prix France : 41,00-€



Dictionnaire du droit constitutionnel 7éd

Auteur : Michel de Villiers
Edition : Sirey 2009
ISBN Campus : 9782247085569

Prix Campus : **12,13 €**

Prix France : 23,30-€

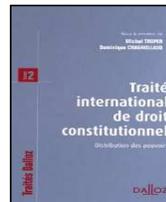


Traité international de droit constitutionnel. Tome 1

Auteur : Chagnollaud
Edition : Dalloz 2012
ISBN Campus : 9782247117673

Prix Campus : **52,22 €**

Prix France : 99,00-€

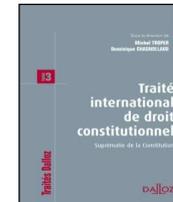


Traité international de droit constitutionnel - Tome 2

Auteur : Michel Troper
Edition : Dalloz 2012
ISBN Campus : 9782247118717

Prix Campus : **52,22 €**

Prix France : 99,00-€



Traité international de droit constitutionnel - Tome 3

Auteur : Michel Troper
Edition : Dalloz 2012
ISBN Campus : 9782247120734

Prix Campus : **52,22 €**

Prix France : 99,00-€



Traité de droit administratif. Tome 1

Auteur : Gonod
Edition : Dalloz 2011
ISBN Campus : 9782247113569

Prix Campus : **46,42 €**

Prix France : 89,20-€



Traité de droit administratif. Tome 2

Auteur : Gonod
Edition : Dalloz 2011
ISBN Campus : 9782247113576

Prix Campus : **41,15 €**

Prix France : 79,00-€



Droit constitutionnel 9éd.

Auteur : Hugues Portelli
Edition : Dalloz 2011
ISBN Campus : 9782247106646

Prix Campus : **14,77 €**

Prix France : 29,40-€

DROIT INTERNATIONAL ET COMMERCIAL



Droit Commercial et des Affaires - 21éd.

Auteur : Legeais-D
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247148561

Prix Campus : **17,94 €**

Prix France : 34,00-€



Droit bancaire 5éd.

Auteur : Philippe Neau-Leduc
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247129515

Prix Campus : **14,77 €**

Prix France : 28,00-€

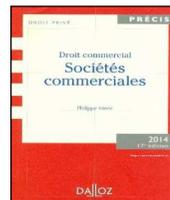


Agents commerciaux 7éd.

Auteur : Leloup
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247119158

Prix Campus : **35,45 €**

Prix France : 56,00-€



Droit commercial. Sociétés commerciales 2014 - 17e éd.

Auteur : Philippe Merle
Edition : Dalloz 2013
ISBN Campus : 9782247132393

Prix Campus : **22,16 €**

Prix France : 42,00-€



Droit international public - 22e éd.

Auteur : David Ruzié
Edition : Dalloz 2013
ISBN Campus : 9782247129966

Prix Campus : **9,76 €**

Prix France : 18,50-€



Droit commercial et des affaires 20éd.

Auteur : Legeais
Edition : Dalloz 2012
ISBN Campus : 9782247120796

Prix Campus : **17,94 €**

Prix France : 34,00-€

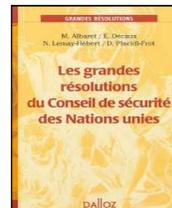


Les grands textes de droit international privé

Auteur : Sandrine Clavel
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247138241

Prix Campus : **23,21 €**

Prix France : 44,00-€

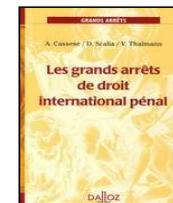


Les grandes résolutions du Conseil de sécurité des Nations unies

Auteur : Mélanie Albaret
Edition : Dalloz 2012
ISBN Campus : 9782247120246

Prix Campus : **19,25 €**

Prix France : 36,50-€

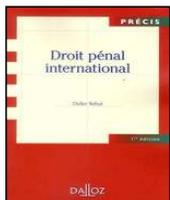


Les grands arrêts de droit international pénal

Auteur : Cassese
Edition : Dalloz 2010
ISBN Campus : 9782247090143

Prix Campus : **20,05 €**

Prix France : 38,50-€

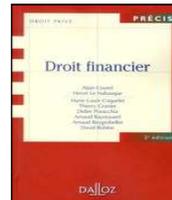


Droit pénal international

Auteur : Didier Rebut
Edition : Dalloz 2012
ISBN Campus : 9782247113071

Prix Campus : **24,27 €**

Prix France : 46,00-€



Droit financier 2éd

Auteur : Couret
Edition : Dalloz 2012
ISBN Campus : 9782247107896

Prix Campus : **25,85 €**

Prix France : 49,00-€



Droit de la propriété industrielle 7éd

Auteur : Chavanne
Edition : Dalloz 2012
ISBN Campus : 9782247086191

Prix Campus : **26,38 €**

Prix France : 49,50-€

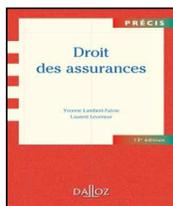


Droit commercial. Commerçants et entreprises commerciales 3éd

Auteur : Pédamon
Edition : Dalloz 2011
ISBN Campus : 9782247110292

Prix Campus : 20,05 €

Prix France : 38,50€



Droit des assurances 13éd

Auteur : Lambert-Faivre
Edition : Dalloz 2011
ISBN Campus : 9782247101368

Prix Campus : 24,27 €

Prix France : 46,60€

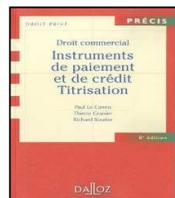


Contrats civils et commerciaux

Auteur : Delebecque
Edition : Dalloz 2011
ISBN Campus : 9782247109371

Prix Campus : 22,16 €

Prix France : 42,60€



Droit commercial - Instruments de paiement et de crédit 8éd

Auteur : Jeantin
Edition : Dalloz 2010
ISBN Campus : 9782247085972

Prix Campus : 21,10 €

Prix France : 40,60€

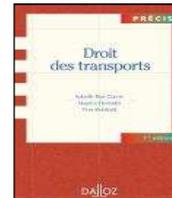


Droit commerce International

Auteur : Delebecque
Edition : Dalloz 2010
ISBN Campus : 9782247089093

Prix Campus : 22,16 €

Prix France : 42,60€



Droit des transports 1éd

Auteur : Reinhard
Edition : Dalloz 2010
ISBN Campus : 9782247088379

Prix Campus : 22,16 €

Prix France : 42,60€

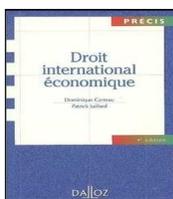


Droit de la mer

Auteur : Pancracio
Edition : Dalloz 2010
ISBN Campus : 9782247102761

Prix Campus : 23,21 €

Prix France : 44,60€

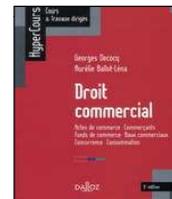


Droit international économique

Auteur : Carreau
Edition : Dalloz 2010
ISBN Campus : 9782247088362

Prix Campus : 22,16 €

Prix France : 42,60€



Droit commercial 5éd

Auteur : Georges Decocq
Edition : Dalloz 2011
ISBN Campus : 9782247109906

Prix Campus : 16,88 €

Prix France : 32,50€



Grands systèmes de droit étranger 6éd

Auteur : Fromont
Edition : Dalloz 2009
ISBN Campus : 9782247085149

Prix Campus : 9,50 €

Prix France : 18,30€

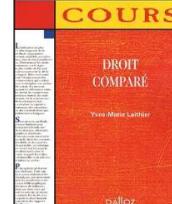


Droit international privé 16éd

Auteur : Deruppé
Edition : Dalloz 2008
ISBN Campus : 9782247079513

Prix Campus : 8,44 €

Prix France : 16,20€



Droit comparé

Auteur : Laithier
Edition : Dalloz 2009
ISBN Campus : 9782247083008

Prix Campus : 12,66 €

Prix France : 22,30€



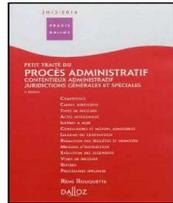
Droit du commerce International

Auteur : Kenfack
Edition : Dalloz 2006
ISBN Campus : 9782247068517

Prix Campus : 8,44 €

Prix France : 16,00€

DROIT PROFESSIONNEL



Petit traité du procès administratif 2013/2014

Auteur : Rémi Rouquette
Edition : Dalloz 2012
ISBN Campus : 9782247119189

Prix Campus : **36,71 €**

Prix France : -58,00€



Le guide de la défense pénale 2013/2014

Auteur : François Saint-Pierre
Edition : Dalloz 2012
ISBN Campus : 9782247125647

Prix Campus : **28,25 €**

Prix France : -44,00€



Cyberdroit

Auteur : Christiane Féral-Schuhl
Edition : Dalloz 2012
ISBN Campus : 9782247119776

Prix Campus : **35,87 €**

Prix France : -58,80€



Contrats informatiques et électroniques 2012/2013 7éd

Auteur : Le Tourneau
Edition : Dalloz 2012
ISBN Campus : 9782247119769

Prix Campus : **43,26 €**

Prix France : -69,00€



Contrats spéciaux - 5éd.

Auteur : Pascal Puig
Edition : Dalloz 2013
ISBN Campus : 9782247131341

Prix Campus : **17,94 €**

Prix France : -34,00€

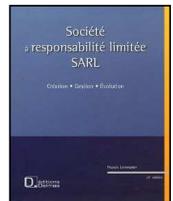


Droits maritimes

Auteur : Beurier
Edition : Dalloz 2010
ISBN Campus : 9782247101856

Prix Campus : **56,97 €**

Prix France : -109,60€



Société à responsabilité limitée SARL + CD 26éd

Auteur : Lemeunier
Edition : Dalloz 2010
ISBN Campus : 9782247101863

Prix Campus : **31,00 €**

Prix France : -58,00€



Achat ou vente d'un bien immobilier + CD 5éd

Auteur : Collart-Duilleul
Edition : Dalloz 2010
ISBN Campus : 9782247101870

Prix Campus : **27,14 €**

Prix France : -52,00€



Contrats de vente internationale de marchandises

Auteur : Schlecht Riem
Edition : Dalloz 2010
ISBN Campus : 9782247101825

Prix Campus : **36,40 €**

Prix France : -70,00€



Fonds de commerce

Auteur : Delpech
Edition : Dalloz 2011
ISBN Campus : 9782247111893

Prix Campus : **34,82 €**

Prix France : -56,80€

DROIT PUBLIC ET SOCIAL



Droit du travail

Auteur : Hess-Fallon
Edition : Dalloz 2014
ISBN Campus : 9782247148592

Prix Campus : **9,50 €**

Prix France : 19,00-€



Droit du travail 2013

Auteur : Hess-Fallon
Edition : Dalloz 2013
ISBN Campus : 9782247119950

Prix Campus : **10,02 €**

Prix France : 19,00-€



Droit hospitalier 7éd.

Auteur : Dupont
Edition : Dalloz 2009
ISBN Campus : 9782247086733

Prix Campus : **21,52 €**

Prix France : 34,50-€



Droit public 15éd

Auteur : Georges
Edition : Dalloz 2009
ISBN Campus : 9782247087235

Prix Campus : **15,30 €**

Prix France : 29,40-€

GÉOPOLITIQUE PÉDAGOGIE LANGUES

PÉDAGOGIE



Les stratégies d'apprentissage

Auteur : M. Perraudau
Edition : Armand Colin 2014
ISBN Campus : 9782200600280

Prix Campus : **15,20 €**

Prix France : -24,60€



L'autisme de l'enfant

Auteur : Plumet
Edition : Armand Colin-2014
ISBN Campus : 9782200600242

Prix Campus : **13,60 €**

Prix France : -22,80€

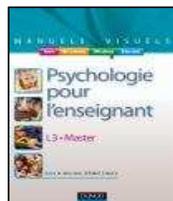


L'orientation des élèves

Auteur : Lartigue et al
Edition : Armand Colin 2009
ISBN Campus : 9782200350796

Prix Campus : **11,50 €**

Prix France : 28,10€

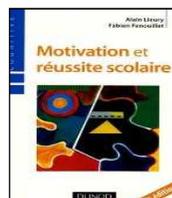


Manuel visuel de psychologie pour l'enseignant

Auteur : Alain Lieury
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782100589876

Prix Campus : **16,15 €**

Prix France : -26,90€

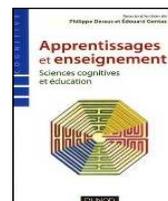


Motivation et réussite scolaire

Auteur : Fenouillet/ Lieury
Edition : Dunod 2007
ISBN Campus : 9782100515486

Prix Campus : **9,60 €**

Prix France : 16,00€



Apprentissage et enseignement

Auteur : Dessus et gentaz
Edition : DUNOD 2009
ISBN Campus : 9782100529360

Prix Campus : **15,00 €**

Prix France : 27,40€



Pour éveiller le désir d'apprendre

Auteur : Mager
Edition : Dunod 2005
ISBN Campus : 9782100493883

Prix Campus : **8,30 €**

Prix France : 13,80€

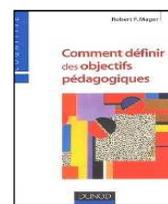


Mémoire et réussite scolaire

Auteur : Lieury
Edition : Dunod 2005
ISBN Campus : 9782100494088

Prix Campus : **12,50 €**

Prix France : 16,00€

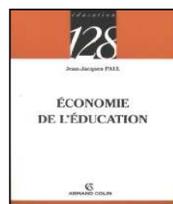


Comment définir les objectifs pédagogiques

Auteur : Mager
Edition : Dunod 2005
ISBN Campus : 9782100493876

Prix Campus : **6,90 €**

Prix France : 13,80€

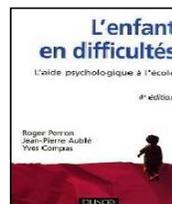


Economie de l'éducation

Auteur : Paul
Edition : Armand Colin 2009
ISBN Campus : 9782200244842

Prix Campus : **5,10 €**

Prix France : 12,40€

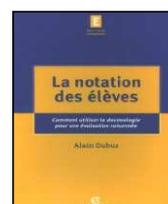


L'enfant en difficultés

Auteur : Perron
Edition : DUNOD 2009
ISBN Campus : 9782100529377

Prix Campus : **15,80 €**

Prix France : 26,40€



La Notations de l'élève

Auteur : Dubus
Edition : Armand Colin 2009
ISBN Campus : 9782200350789

Prix Campus : **12,35 €**

Prix France : 32,50€



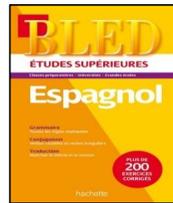
Se former pour enseigner 3éd.

Auteur : PELPEL
Edition : Dunod 2006
ISBN Campus : 9782100508259

Prix Campus : **17,00 €**

Prix France : 28,90€

LANGUES



BLED ESPAGNOL

Auteur : Pierre Gerboin
Edition : Hachette 2014
ISBN Campus : 9782011402011

Prix Campus : **9,60 €**

Prix France : -13,95€



Le vocabulaire de l'anglais

Auteur : Corinne Denis
Edition : Hachette 2014
ISBN Campus : 9782011401977

Prix Campus : **11,95 €**

Prix France : -18,80€

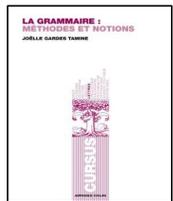


Nouveau TOEIC

Auteur : Hubert Silly
Edition : Hachette 2014
ISBN Campus : 9782011403148

Prix Campus : **24,15 €**

Prix France : -34,50€



La grammaire: Méthodes et notions 1éd.

Auteur : Gardes Tamine
Edition : Armand Colin-2014
ISBN Campus : 9782200284091

Prix Campus : **9,90 €**

Prix France : -16,80€

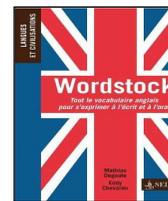


Vocabulaire anglais

Auteur : Thomson
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782200289768

Prix Campus : **12,00 €**

Prix France : -20,00€

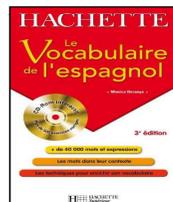


Wordstock

Auteur : Chevalier
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782301002556

Prix Campus : **12,00 €**

Prix France : -20,00€

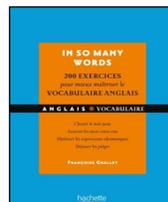


Le vocabulaire de l'espagnol + CD

Auteur : Monica Dorange
Edition : Hachette 2013
ISBN Campus : 9782011402004

Prix Campus : **11,20 €**

Prix France : -18,90€



In so many words

Auteur : Grellet
Edition : Hachette 2013
ISBN Campus : 9782011401908

Prix Campus : **11,20 €**

Prix France : -18,90€

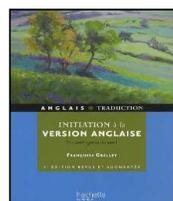


Les 100 pièges à éviter pour Réussir l'Anglais

Auteur : Paul Leitch
Edition : Dunod 2013
ISBN Campus : 9782100706303

Prix Campus : **11,90 €**

Prix France : -19,80€

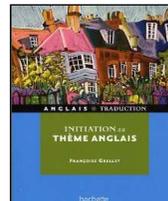


Initiation à la version anglaise

Auteur : Grellet
Edition : Hachette 2010
ISBN Campus : 9782011460653

Prix Campus : **15,55 €**

Prix France : -26,30€



Initiation au thème anglais

Auteur : Grellet
Edition : Hachette 2009
ISBN Campus : 9782011460523

Prix Campus : **17,70 €**

Prix France : -25,80€

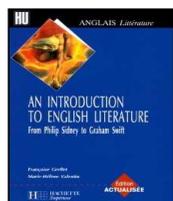


La synthèse de documents en anglais

Auteur : Mathias Degoute
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782301002402

Prix Campus : **7,15 €**

Prix France : -11,90€

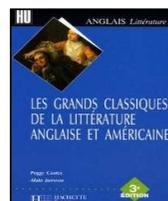


Introduction to English Literature

Auteur : Grellet
Edition : Hachette 2009
ISBN Campus : 9782011460530

Prix Campus : **20,20 €**

Prix France : -30,35€



Les grands classiques de la littérature anglaise et américaine 3éd

Auteur : Peggy Castex
Edition : Hachette 2011
ISBN Campus : 9782011462176

Prix Campus : **18,05 €**

Prix France : -25,90€

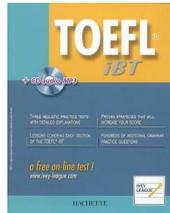


Grammaire d'usage de l'Espagnol contemporain

Auteur : GERBOIN Pierre
Edition : Hachette 2009
ISBN Campus : 9782011460516

Prix Campus : **20,55 €**

Prix France : -31,35€



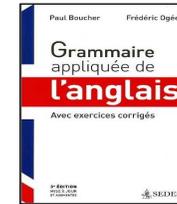
TOEFL iBT + CD Audio MP3

Auteur : Ivey league
Edition : Hachette 2009
ISBN Campus : 9782011460554
Prix Campus : **19,80 €**
Prix France : ~~34,50 €~~



Linguistique générale: langue anglaise

Auteur : Paul Larreya
Edition : Armand Colin 2009
ISBN Campus : 9782200244866
Prix Campus : **5,10 €**
Prix France : ~~9,80 €~~



Grammaire appliquée de l'anglais

Auteur : Paul Boucher
Edition : Armand Colin 2011
ISBN Campus : 9782301002150
Prix Campus : **13,70 €**
Prix France : ~~25,40 €~~



Méthode et pratique du thème anglais

Auteur : Durand
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200278502
Prix Campus : **13,30 €**
Prix France : ~~19,70 €~~



Traduire et commenter un texte littéraire anglais

Auteur : Degoute
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782301002372
Prix Campus : **11,10 €**
Prix France : ~~18,80 €~~



Grammaire actuelle de l'anglais + CD

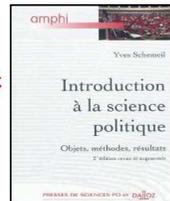
Auteur : LEVY Frédérique
Edition : Hachette 2009
ISBN Campus : 9782011460509
Prix Campus : **12,90 €**
Prix France : ~~16,05 €~~

SCIENCE POLITIQUE



Comprendre le monde arabe

Auteur : Nabli
Edition : Armand Colin 2014
ISBN Campus : 9782200289430
Prix Campus : **13,50 €**
Prix France : ~~22,50 €~~



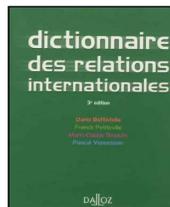
Introduction à la science politique

Auteur : Y. Scheimel
Edition : Dalloz-2012
ISBN Campus : 9782247117017
Prix Campus : **19,52 €**
Prix France : ~~37,00 €~~



Manuel de l'outil militaire

Auteur : Brisset
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200282967
Prix Campus : **11,40 €**
Prix France : ~~19,00 €~~



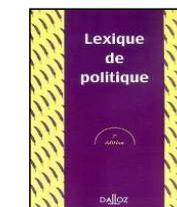
Dictionnaire des relations internationales 3éd.

Auteur : Dario Battistella
Edition : Dalloz 2012
ISBN Campus : 9782247115594
Prix Campus : **24,27 €**
Prix France : ~~46,00 €~~



Lexique de science politique 2éd.

Auteur : Nay
Edition : Dalloz 2011
ISBN Campus : 9782247110070
Prix Campus : **9,50 €**
Prix France : ~~18,30 €~~



Lexique de politique 7è éd

Auteur : Debbasch
Edition : Dalloz 2001
ISBN Campus : 9782247046461
Prix Campus : **7,91 €**
Prix France : ~~15,20 €~~



Histoire des relations internationales De 1945 à nos jours 15éd.

Auteur : Duroselle
Edition : Armand Colin 2010
ISBN Campus : 9782200247874
Prix Campus : **15,30 €**
Prix France : ~~26,30 €~~



Histoire des idées politiques

Auteur : Nay
Edition : Armand Colin 2008
ISBN Campus : 9782200355531
Prix Campus : **21,60 €**
Prix France : ~~40,00 €~~

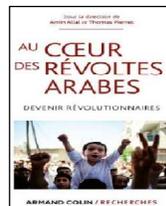


Le monde arabe face à ses démons. Nationalisme, Islam, Juifs

Auteur : J-P. Lledo
Edition : Armand Colin 2014
ISBN Campus : 9782200287528

Prix Campus : **14,50 €**

Prix France : -24,50€



Au coeur des révoltes arabes

Auteur : Amin Allal
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782200287757

Prix Campus : **15,00 €**

Prix France : -25,00€

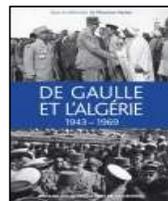


Méthode pour le commentaire et la dissertation historiques

Auteur : Vincent Milliot
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782200288662

Prix Campus : **5,90 €**

Prix France : -9,80€

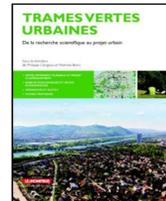


De Gaulle et l'Algérie

Auteur : Maurice Vaïsse
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782200285500

Prix Campus : **19,00 €**

Prix France : -34,00€

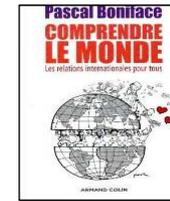


Trames vertes urbaines

Auteur : Philippe Clergeau
Edition : Le Moniteur 2013
ISBN Campus : 9782281116540

Prix Campus : **55,00 €**

Prix France : -69,00€



Comprendre le Monde

Auteur : Pascal Boniface
Edition : A.Colin-2012
ISBN Campus : 9782200283131

Prix Campus : **11,90 €**

Prix France : -19,80€



Le Moyen-Orient par les textes

Auteur : Anne-Laure Dupont
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782200288419

Prix Campus : **23,20 €**

Prix France : -38,70€

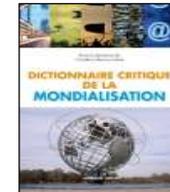


Organiser les marchés agricoles

Auteur : Alain Chatriot
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200280604

Prix Campus : **15,00 €**

Prix France : -31,00€



Dictionnaire critique de la mondialisation 2éd.

Auteur : Cynthia Ghorra-Gobin
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200283018

Prix Campus : **23,40 €**

Prix France : -45,00€

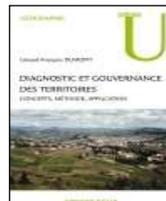


Histoire du Maghreb médiéval

Auteur : Philippe Sénac
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200283025

Prix Campus : **11,82 €**

Prix France : -19,70€

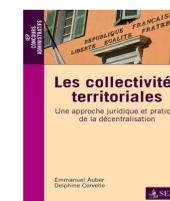


Diagnostic et gouvernance des territoires

Auteur : G-F Dumont
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200284084

Prix Campus : **17,64 €**

Prix France : -29,40€

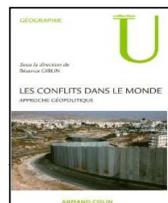


Les collectivités territoriales

Auteur : Emmanuel Auber
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782301002396

Prix Campus : **13,20 €**

Prix France : -22,00€

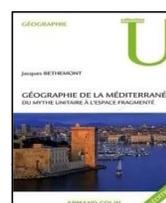


Les conflits dans le monde. Approche géopolitique

Auteur : Béatrice Giblin
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200278465

Prix Campus : **20,60 €**

Prix France : -34,90€



Géopolitique de la méditerranée 3éd.

Auteur : Jacques Bethemont
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200281304

Prix Campus : **20,30 €**

Prix France : -34,90€

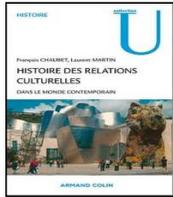


Les décolonisations au XXe siècle

Auteur : Brocheux
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200283001

Prix Campus : **18,30 €**

Prix France : -30,50€

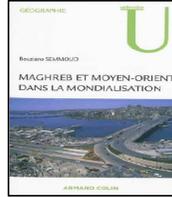


Histoire des relations culturelles dans le monde contemporain

Auteur : Chaubet
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200278335

Prix Campus : 16,90€

Prix France : 29,40€

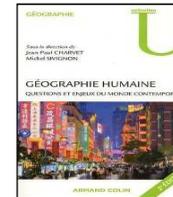


MAGHREB MOYEN-ORIENT MONDIALISATION

Auteur : SEMMOUD-B
Edition : Armand Colin 2011
ISBN Campus : 9782200271442

Prix Campus : 16,75 €

Prix France : 30,50€

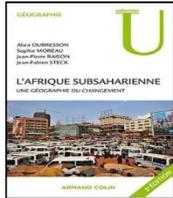


Géographie humaines

Auteur : Jean-Paul Charvet
Edition : Armand colin 2011
ISBN Campus : 9782200274955

Prix Campus : 21,85 €

Prix France : 38,70€

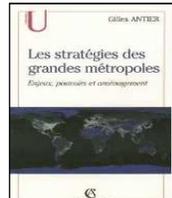


L'Afrique subsaharienne

Auteur : Alain Dubresson
Edition : Armand Colin 2011
ISBN Campus : 9782200275549

Prix Campus : 16,14 €

Prix France : 26,90€

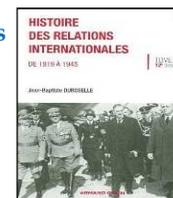


Les stratégies des grandes métropoles

Auteur : Antier
Edition : Armand Colin 2009
ISBN Campus : 9782200244781

Prix Campus : 11,20 €

Prix France : 32,50€

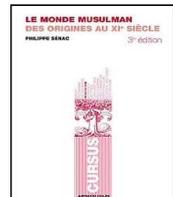


Histoire des relations internationales

Auteur : Jean-Baptiste Duroselle
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200282998

Prix Campus : 15,00 €

Prix France : 25,00€



Le monde musulman 3éd

Auteur : Philippe Sénac
Edition : Armand Colin 2011
ISBN Campus : 9782200275532

Prix Campus : 11,65 €

Prix France : 19,70€



Côte d'Ivoire 3éd

Auteur : Christian Bouquet
Edition : Armand Colin 2011
ISBN Campus : 9782200275020

Prix Campus : 15,30 €

Prix France : 25,40€

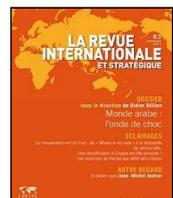


Méditerranée(s) et mondialisation

Auteur : Ben Nefissa
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200278540

Prix Campus : 13,40 €

Prix France : 22,40€

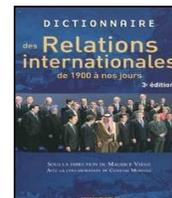


Les soulèvements du monde arabe

Auteur : Didier Billion
Edition : Armand Colin 2011
ISBN Campus : 9782200275075

Prix Campus : 12,20 €

Prix France : 20,00€



Dictionnaire des relations internationales de 1900 à nos jours

Auteur : Vaisse
Edition : Armand Colin 2011
ISBN Campus : 9782200271657

Prix Campus : 16,75 €

Prix France : 28,70€

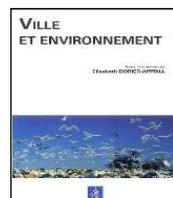


Relations internationales 9e éd.

Auteur : Max Gounelle
Edition : DALLOZ 2010
ISBN Campus : 9782247088027

Prix Campus : 8,44 €

Prix France : 16,20€

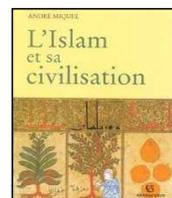


Ville et environnement

Auteur : Dorier
Edition : Armand Colin 2009
ISBN Campus : 9782301000651

Prix Campus : 19,30 €

Prix France : 47,80€

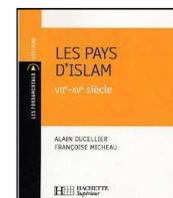


L'Islam et sa civilisation

Auteur : Miquel
Edition : Armand Colin 2009
ISBN Campus : 9782200354855

Prix Campus : 22,90 €

Prix France : 70,10€

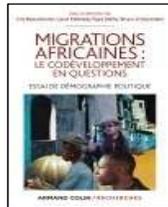


Les pays d'Islam : VIIe-XVe siècle

Auteur : Micheau
Edition : Hachette 2009
ISBN Campus : 9782011459947

Prix Campus : 7,25 €

Prix France : 11,95€



Migrations africaines : le codéveloppement en questions

Auteur : Cris Beauchemin
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782200289218

Prix Campus : 17,40 €

Prix France : -29,00 €

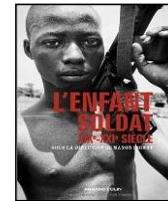


Révolution démocratique dans le monde arabe

Auteur : Lledo
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200279875

Prix Campus : 13,95 €

Prix France : -22,90 €



L'enfant-soldat

Auteur : Manon Pignot
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200279646

Prix Campus : 11,70 €

Prix France : -19,50 €

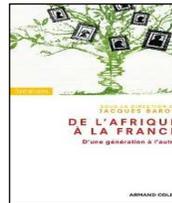


Regards sur la Terre 2013

Auteur : Rémi Genevey
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782200287535

Prix Campus : 15,00 €

Prix France : -25,00 €

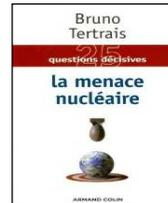


De l'Afrique à la France

Auteur : Jacques Barou
Edition : Armand Colin 2011
ISBN Campus : 9782200272593

Prix Campus : 14,95 €

Prix France : -25,20 €

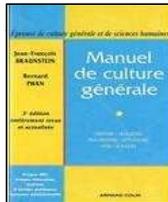


La menace nucléaire

Auteur : Bruno Tertrais
Edition : Armand Colin 2011
ISBN Campus : 9782200271695

Prix Campus : 9,10 €

Prix France : -15,20 €



Manuel de culture générale

Auteur : Braunstein,Phan
Edition : Armand Colin 2009
ISBN Campus : 9782200350147

Prix Campus : 16,15 €

Prix France : 27,70 €

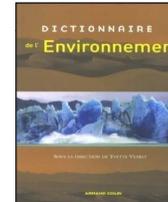


Les épreuves de culture générale

Auteur : Serge Salon
Edition : DALLOZ 2009
ISBN Campus : 9782247086122

Prix Campus : 13,72 €

Prix France : 22,30 €

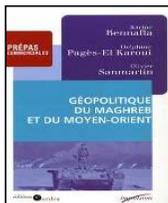


Dictionnaire de l'environnement

Auteur : Veyret
Edition : Armand Colin 2007
ISBN Campus : 9782200353193

Prix Campus : 22,45 €

Prix France : 34,10 €

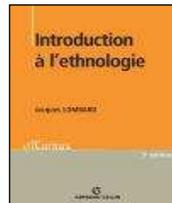


Géopolitique du Maghreb et du Moyen-Orient

Auteur : Sanmartin pagés et Karoui
Edition : Armand Colin 2007
ISBN Campus : 9782301000088

Prix Campus : 14,00 €

Prix France : 24,10 €

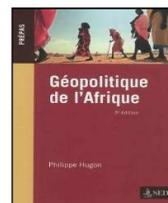


Introduction à l'ethnologie

Auteur : LOMBARD
Edition : Armand Colin 2008
ISBN Campus : 9782200352646

Prix Campus : 11,70 €

Prix France : -17,60 €



Géopolitique de l'Afrique

Auteur : Hugon
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782301002389

Prix Campus : 13,80 €

Prix France : -29,90 €



Economie politique de l'Afrique contemporaine

Auteur : Pierre Jacquemot
Edition : A.Colin-2012
ISBN Campus : 9782200287245

Prix Campus : 18,00 €

Prix France : -30,00 €



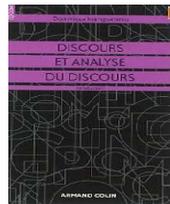
L'Afrique en face

Auteur : Hugueux
Edition : Dunod-2010
ISBN Campus : 9782200257712

Prix Campus : 9,75 €

Prix France : 17,00 €

LETTRES ET PHILOSOPHIES



Discours et Analyse du discours-introduction

Auteur : D. Maingueneau
Edition : Armand Colin 2014
ISBN Campus : 9782200292850

Prix Campus : **10,10 €**

Prix France : -16,80 €



Le commentaire composé

Auteur : V. Anglard
Edition : Armand Colin 2014
ISBN Campus : 9782200292867

Prix Campus : **13,70 €**

Prix France : -22,80 €



Le Théâtre contemporain

Auteur : Patrice Pavis
Edition : Armand Colin 2014
ISBN Campus : 9782200292829

Prix Campus : **14,35 €**

Prix France : -23,90 €



Résumé et Synthèse de textes 6éd.

Auteur : Morfaux
Edition : Armand Colin-2014
ISBN Campus : 9782200352660

Prix Campus : **11,70 €**

Prix France : -19,50 €



Dictionnaire de la critique littéraire 4éd.

Auteur : Gardes Tamine
Edition : Armand Colin-2014
ISBN Campus : 9782200288440

Prix Campus : **15,85 €**

Prix France : -26,40 €

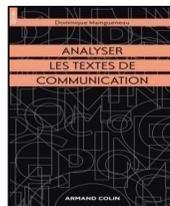


Le Symbolisme

Auteur : Marchal
Edition : Armand Colin-2014
ISBN Campus : 9782200271664

Prix Campus : **13,95 €**

Prix France : -23,80 €



Analyser les textes de communication 2éd.

Auteur : Maingueneau
Edition : Armand Colin-2014
ISBN Campus : 9782200284275

Prix Campus : **10,20 €**

Prix France : -19,50 €



La dissertation littéraire 3éd.

Auteur : Preiss
Edition : Armand Colin-2014
ISBN Campus :

Prix Campus : **11,65 €**

Prix France : -19,70 €

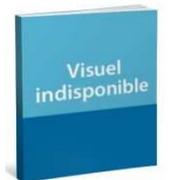


Les Grands Theories de la Linguistique

Auteur : Paveau
Edition : Armand Colin-2014
ISBN Campus : 9782200600204

Prix Campus : **15,00 €**

Prix France : -25,00 €



Analyser les Textes de Presse

Auteur : Ringot
Edition : Armand Colin-2014
ISBN Campus : 9782200600211

Prix Campus : **11,10 €**

Prix France : -18,50 €



Bien écrire pour réussir ses études 2éd.

Auteur : Vassevière
Edition : Armand Colin-2014
ISBN Campus : 9782200352660

Prix Campus : **9,00 €**

Prix France : -15,00 €



Introduction a l'Histoire de la Langue Française 4éd.

Auteur : Perret
Edition : Armand Colin-2014
ISBN Campus : 9782200600228

Prix Campus : **11,40 €**

Prix France : -19,50 €





Introduction à la linguistique contemporaine

Auteur : Auchlin
Edition : Armand Colin 2014
ISBN Campus : 9782200600167

Prix Campus : 13,70 €

Prix France : -22,80-€



Dissertations littéraires générales 3éd.

Auteur : Jacques Deguy
Edition : Armand Colin 2014
ISBN Campus : 9782200600174

Prix Campus : 13,70 €

Prix France : -22,80-€

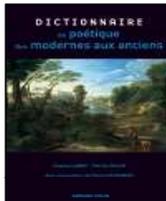


La fiche de lecture littéraire

Auteur : Charbonnier
Edition : Armand Colin 2014
ISBN Campus : 9782200294021

Prix Campus : 12,00 €

Prix France : -20,00-€



Dictionnaire de poétique

Auteur : Chantal Labre
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782200288426

Prix Campus : 13,20 €

Prix France : -22,00-€

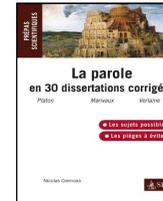


Anthologie de la littérature contemporaine française

Auteur : Dominique Viart
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782200287238

Prix Campus : 39,00 €

Prix France : -49,00-€



Prépas Scientifiques

Auteur : Feuillebois
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782301002549

Prix Campus : 10,15 €

Prix France : -16,90-€



Lexicologie 4 éd.

Auteur : Alise Lehmann
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782200284121

Prix Campus : 13,30 €

Prix France : -24,20-€



Le temps vécu

Auteur :
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782200277918

Prix Campus : 11,95 €

Prix France : -19,90-€



Le verbe

Auteur : Niklas-Salminen
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782200287979

Prix Campus : 10,10 €

Prix France : -16,80-€



Panorama des idées philosophiques

Auteur : Jacqueline Russ
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782200277901

Prix Campus : 12,00 €

Prix France : -20,00-€



La linguistique textuelle

Auteur : Jean-Michel Adam
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782200288655

Prix Campus : 14,50 €

Prix France : -24,20-€

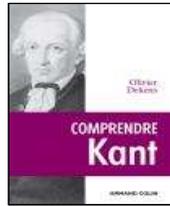


Dictionnaire des figures de style

Auteur : Ricalens-Pourchot
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782200288396

Prix Campus : 15,24 €

Prix France : -25,40-€



Comprendre Kant

Auteur : Olivier Dekens
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782200288402

Prix Campus : **12,10 €**

Prix France : -20,20-€



Syntaxe du français

Auteur : Maingueneau
Edition : Hachette 2013
ISBN Campus : 9782011401960

Prix Campus : **7,30 €**

Prix France : -11,95-€



Dictionnaire de la critique littéraire

Auteur : Gardes Tamine
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782200288440

Prix Campus : **15,85 €**

Prix France : -26,40-€



Leçons de stylistique

Auteur : Frédéric Calas
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782200288389

Prix Campus : **13,70 €**

Prix France : -22,80-€

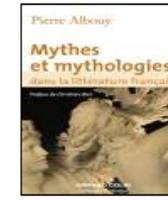


Comprendre Sartre

Auteur : Hadi Rizk
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782200243388

Prix Campus : **12,70 €**

Prix France : -20,00-€



Mythes et mythologies dans la littérature française

Auteur : Pierre Albouy
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782200288433

Prix Campus : **13,50 €**

Prix France : -22,50-€

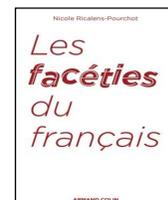


Phonétique du FLE

Auteur : Léon
Edition : Armand Colin 2009
ISBN Campus : 9782200243180

Prix Campus : **14,50 €**

Prix France : 21,90-€



Les facéties du français 2éd.

Auteur : Nicole Ricalens-Pourchot
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200283155

Prix Campus : **9,00 €**

Prix France : -15,00-€

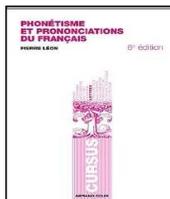


La grammaire

Auteur : Joëlle Gardes Tamine
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200284091

Prix Campus : **9,90 €**

Prix France : -16,80-€

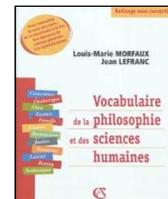


Phonétisme et prononciations du français

Auteur : Pierre Léon
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200278472

Prix Campus : **14,25 €**

Prix France : -24,20-€

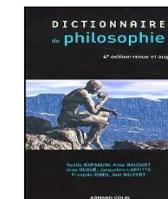


Nouveau vocabulaire de la philosophie et des sciences

Auteur : Morfaux
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200350277

Prix Campus : **15,85 €**

Prix France : -26,40-€



Dictionnaire de philosophie 4éd

Auteur : Baraquin
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200275495

Prix Campus : **15,85 €**

Prix France : -29,95-€



Dictionnaire des sciences du langage

Auteur : Franck Neveu
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200278526

Prix Campus : **15,30 €**

Prix France : -25,40-€



Le Symbolisme 2éd

Auteur : Bertrand Marchal
Edition : Armand Colin 2011
ISBN Campus : 9782200271664

Prix Campus : **13,95 €**

Prix France : -23,80-€



Initiation à la linguistique française

Auteur : Moeschler
Edition : Armand Colin 2011
ISBN Campus : 9782200271435

Prix Campus : **10,50 €**

Prix France : 16,80-€

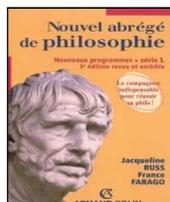


La dissertation littéraire 3éd

Auteur : Axel Preiss
Edition : Armand Colin 2011
ISBN Campus : 9782200256500

Prix Campus : **11,65€**

Prix France : 19,70€



Nouvel abrégé de philosophie - séries ES et S

Auteur : Russ
Edition: Armand colin 2011
ISBN Campus : 9782200274962

Prix Campus : **11,90 €**

Prix France : 20,00€

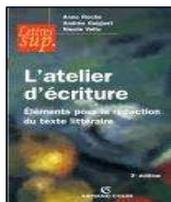


Le commentaire composé

Auteur : Fourcalt
Edition : Armand Colin 2011
ISBN Campus : 9782200271473

Prix Campus : **5,90 €**

Prix France : 9,80€

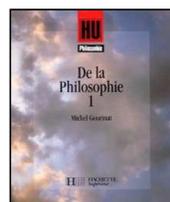


L'atelier d'écriture

Auteur : Anne Roche
Edition : Armand Colin 2010
ISBN Campus : 9782200249670

Prix Campus : **10,08 €**

Prix France : 16,80€

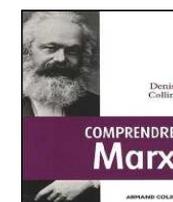


De la philosophie tome 1

Auteur : Gourinat
Edition : Hachette 2009
ISBN Campus : 9782011457257

Prix Campus : **17,70 €**

Prix France : 29,85€



Comprendre Marx

Auteur : Collin
Edition : Armand Colin 2009
ISBN Campus : 9782200244903

Prix Campus : **12,05 €**

Prix France : 20,80€

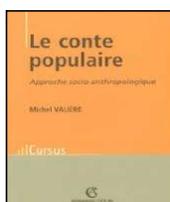


Comprendre Tocqueville

Auteur : Benoit
Edition : Armand Colin 2009
ISBN Campus : 9782200245009

Prix Campus : **8,20 €**

Prix France : 24,90€



Le conte populaire

Auteur : Valiere
Edition : Armand Colin 2009
ISBN Campus : 9782200244958

Prix Campus : **10,50 €**

Prix France : 22,60€



Précis de littérature française

Auteur : Bergez
Edition : Armand Colin 2009
ISBN Campus : 9782200243159

Prix Campus : **17,75 €**

Prix France : 23,90€

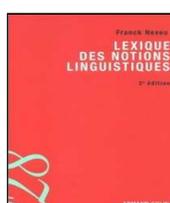


Approche de la linguistique

Auteur : Schott-Bourget
Edition : Armand Colin 2009
ISBN Campus : 9782200244378

Prix Campus : **5,10 €**

Prix France : 9,80€

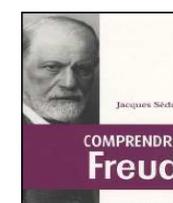


Lexique des notions linguistiques

Auteur : Franck Neveu
Edition : Armand Colin 2009
ISBN Campus : 9782200244279

Prix Campus : **5,10 €**

Prix France : 9,80€



Comprendre Freud

Auteur : Jacques Sédar
Edition : Armand Colin 2008
ISBN Campus : 9782200354671

Prix Campus : **11,45 €**

Prix France : 20,00€



Phonétisme et prononciations du français

Auteur : Pierre Léon
Edition : Armand Colin 2007
ISBN Campus : 9782200352400

Prix Campus : **12,20 €**

Prix France : 21,60€

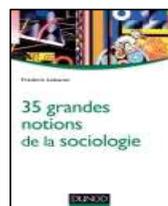


Grammaire bleue

Auteur : Pascale Marson-Zyto
Edition : Armand Colin 2007
ISBN Campus : 9782200350420

Prix Campus : **10,70 €**

Prix France : 21,50€

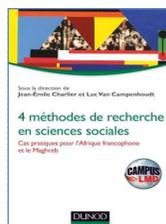


35 grandes notions de la sociologie

Auteur : Frédéric Lebaron
Edition : Dunod 2014
ISBN Campus : 9782100701049

Prix Campus : 8,90 €

Prix France : -14,50 €



Quatre méthodes de recherches en Sciences Sociales

Auteur : V. Campenhoudt
Edition : Dunod 2014
ISBN Campus : 9782100715831

Prix Campus : 15,00 €

Prix France :



Sociologie économique : histoire et courants contemporains

Auteur : Raymond
Edition : Armand Colin 2014
ISBN Campus : 9782200293833

Prix Campus : 10,10 €

Prix France : -16,80 €



Sociologie de la Delinquance

Auteur : Murchielli
Edition : Armand Colin-2014
ISBN Campus : 9782200600235

Prix Campus : 10,00 €

Prix France : -16,80 €



Economie, Sociologie, Histoire des sociétés contemporaines

Auteur : Fenet
Edition : Dunod 2013
ISBN Campus : 9782100703937

Prix Campus : 14,90 €

Prix France : -24,90 €

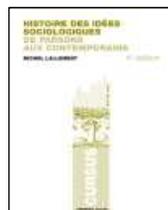


Les techniques d'enquête en sciences sociales

Auteur : Alain Blanchet
Edition : Dunod 2013
ISBN Campus : 9782100700219

Prix Campus : 11,10 €

Prix France : -18,50 €



Histoire des idées sociologiques T2 4éd.

Auteur : Michel Lallement
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200284107

Prix Campus : 13,70 €

Prix France : -22,80 €

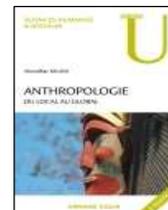


Histoire des idées sociologiques 4éd.

Auteur : Michel Lallement
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200284114

Prix Campus : 13,70 €

Prix France : -22,80 €

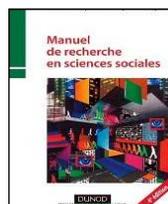


Anthropologie 2éd.

Auteur : Mondher Kilani
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200286590

Prix Campus : 21,60 €

Prix France : -35,95 €

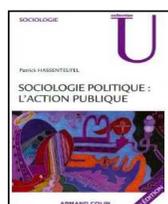


Manuel de recherche en sciences sociales

Auteur : Campenhoudt
Edition : Dunod -2012
ISBN Campus : 9782100581863

Prix Campus : 15,60 €

Prix France : -26,40 €



Sociologie politique : l'action publique

Auteur : Hassenteufel
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200278519

Prix Campus : 18,15 €

Prix France : -30,50 €

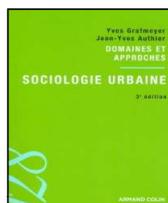


Les groupes d'intérêt

Auteur : Emiliano Grossman
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200282974

Prix Campus : 17,64 €

Prix France : -29,40 €

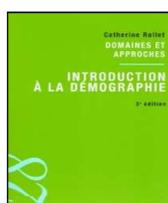


Sociologie urbaine

Auteur : Yves Grafmeyer
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200278359

Prix Campus : 5,95 €

Prix France : -9,80 €

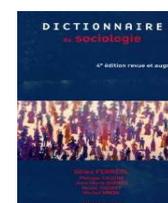


Introduction à la démographie

Auteur : Rollet
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200278441

Prix Campus : 5,95 €

Prix France : -9,80 €

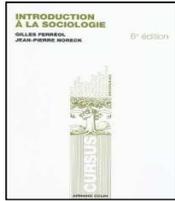


Dictionnaire de sociologie 4éd

Auteur : Ferreol
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200275488

Prix Campus : 15,85 €

Prix France : 26,40 €



Introduction à la sociologie

Auteur : Ferréol/Noreck
Edition : Armand colin 2011
ISBN Campus : 9782200256494

Prix Campus : **13,00 €**

Prix France : 22,80-€



Grands domaines et notions clés de la sociologie

Auteur : Ferréol
Edition : Armand Colin 2011
ISBN Campus : 9782200271459

Prix Campus : **11,82 €**

Prix France : -19,70-€

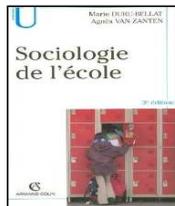


Les techniques d'enquête en sciences sociales 4éd.

Auteur : Nicole Berthier
Edition : Armand Colin 2013
ISBN Campus : 9782200256487

Prix Campus : **14,80 €**

Prix France : -24,60-€



Sociologie de l'école

Auteur : Marie Duru-Bellat
Edition : Armand Colin 2010
ISBN Campus : 9782200249953

Prix Campus : **15,80 €**

Prix France : -26,90-€



L'apprentissage de la lecture et ses difficultés

Auteur : Jean Écalle
Edition : Dunod 2010
ISBN Campus : 9782100547821

Prix Campus : **16,80 €**

Prix France : -24,90-€

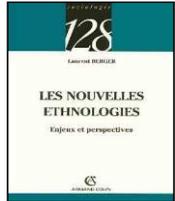


Histoire des médias

Auteur : Barbier et Bertho
Edition : Armand Colin 2009
ISBN Campus : 9782200244361

Prix Campus : **21,60 €**

Prix France : 35,95-€

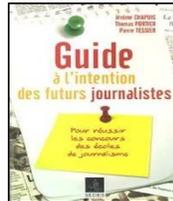


Les nouvelles ethnologies

Auteur : Berger
Edition : Armand Colin 2009
ISBN Campus : 9782200244804

Prix Campus : **5,10 €**

Prix France : 9,80-€

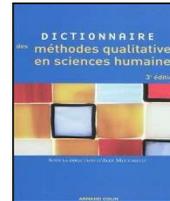


Guide à l'intention des futurs journalistes

Auteur : Jérôme Chapuis
Edition : Armand Colin 2009
ISBN Campus : 9782301000620

Prix Campus : **11,20 €**

Prix France : -21,10-€

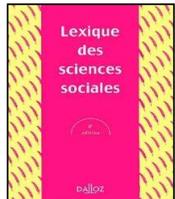


Dictionnaire des méthodes qualitatives en sciences humaines

Auteur : Alex Mucchielli
Edition : Armand Colin 2010
ISBN Campus : 9782200249915

Prix Campus : **19,70 €**

Prix France : 34,10-€



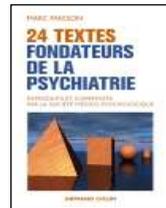
Lexique de sciences sociales

Auteur : Grawitz
Edition : Dalloz 2004
ISBN Campus : 9782247059591

Prix Campus : **8,44 €**

Prix France : 16,20-€

PSYCHOLOGIE



24 textes fondateurs de la psychiatrie,
Auteur : Marc Masson
Edition : Armand Colin 2014
ISBN Campus : 9782200289812

Prix Campus : **9,90 €**

Prix France : -23,80-€



Psychologie de la communication

Auteur : Jean-Claude Abric
Edition : Armand Colin 2014
ISBN Campus : 9782200600181

Prix Campus : **10,70 €**

Prix France : -17,80-€



Pratique de la psychologie scolaire

Auteur : Georges Cognet
Edition : Dunod 2013
ISBN Campus : 9782100706914

Prix Campus : **9,90 €**

Prix France : -16,50-€



Psychologie du développement 3éd.

Auteur : Henri Lehalle
Edition : Dunod 2013
ISBN Campus : 9782100590483

Prix Campus : **17,90 €**

Prix France : -29,90-€

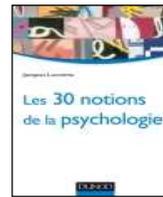


Manuel visuel de psychologie cognitive

Auteur : Alain Lieury
Edition : Dunod 2013
ISBN Campus : 9782100592555

Prix Campus : **15,60 €**

Prix France : -26,50-€



Les 30 notions de la psychologie

Auteur : Jacques Lecomte
Edition : Dunod 2013
ISBN Campus : 9782100706952

Prix Campus : **8,70 €**

Prix France : -14,50-€



Théorie générale des systèmes

Auteur : Bertalanffy
Edition : Dunod 2012
ISBN Campus : 9782100589883

Prix Campus : **11,50 €**

Prix France : 29,00-€



Introduction à la psychopathologie de l'adulte

Auteur : Pewzner
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200278494

Prix Campus : **13,50 €**

Prix France : -22,80-€

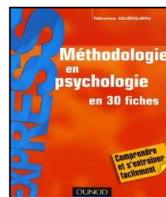


La psychologie du développement

Auteur : Virginie Laval
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200278342

Prix Campus : **11,65 €**

Prix France : -19,70-€



Méthodologie en psychologie - en 30 fiches

Auteur : Guéguen
Edition : DUNOD-2012
ISBN Campus : 9782100584697

Prix Campus : **7,70 €**

Prix France : -12,90-€

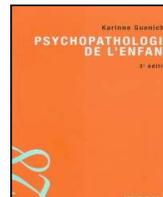


Introduction à la psychologie du travail et des organisations

Auteur : Louche
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200282943

Prix Campus : **10,08 €**

Prix France : -16,80-€



Psychopathologie de l'enfant

Auteur : Gueniche
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200278366

Prix Campus : **5,87 €**

Prix France : -9,80-€

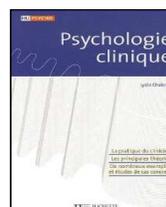


Les étapes du développement psychologique

Auteur : Michèle Guidetti
Edition : Armand Colin 2011
ISBN Campus : 9782200271671

Prix Campus : **10,75 €**

Prix France : -18,80-€

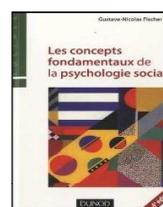


Psychologie clinique

Auteur : Chabrier
Edition : Hachette 2010
ISBN Campus : 9782011457301

Prix Campus : **16,25 €**

Prix France : -24,25-€

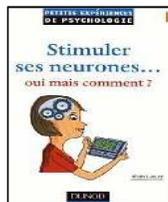


Les concepts fondamentaux de la psychologie sociale

Auteur : Fischer
Edition : Dunod 2010
ISBN Campus : 9782100547531

Prix Campus : **14,40 €**

Prix France : 24,50-€

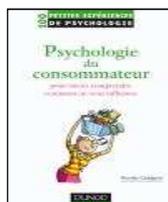


Stimuler ses neurones... oui mais comment ?

Auteur : Lieury
Edition : Dunod 2009
ISBN Campus : 9782100543199

Prix Campus : 8,00 €

Prix France : 18,50-€



Psychologie du consommateur

Auteur : Gueguen
Edition : Dunod 2009
ISBN Campus : 9782100543267

Prix Campus : 8,00 €

Prix France : 20,20-€

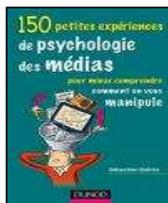


La psychologie de A à Z

Auteur : Charron
Edition : Dunod 2007
ISBN Campus : 9782100514595

Prix Campus : 10,30 €

Prix France : 15,00-€

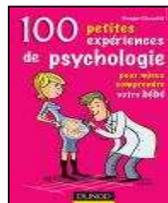


150 petites expériences de psychologie des médias

Auteur : Bohler
Edition : Dunod 2009
ISBN Campus : 9782100543236

Prix Campus : 8,00 €

Prix France : 18,50-€

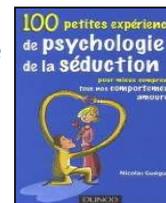


100 petites expériences de psychologie pour mieux comprendre

Auteur : Ciccotti
Edition : Dunod 2009
ISBN Campus : 9782100543250

Prix Campus : 8,00 €

Prix France : 18,80-€

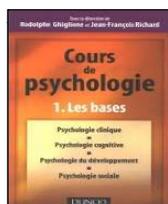


100 petites expériences de psychologie de la séduction

Auteur : Guéguen
Edition : Dunod 2007
ISBN Campus : 9782100512676

Prix Campus : 8,00 €

Prix France : 18,50-€

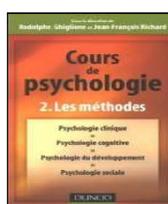


Cours de psychologie T1: les bases

Auteur : Ghiglione Richard
Edition : Dunod 2007
ISBN Campus : 9782100514618

Prix Campus : 10,00 €

Prix France : 16,80-€

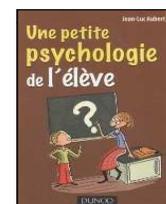


Cours de psychologie T2: les méthodes

Auteur : Ghiglione Richard
Edition : Dunod 2007
ISBN Campus : 9782100514601

Prix Campus : 10,00 €

Prix France : 16,80-€

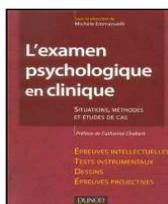


Une petite psychologie de l'élève

Auteur : Aubert
Edition : Dunod 2007
ISBN Campus : 9782100514533

Prix Campus : 8,00 €

Prix France : 18,80-€



L'examen psychologique en clinique

Auteur : Emmanuelli
Edition : Dunod 2007
ISBN Campus : 9782100514663

Prix Campus : 29,90 €

Prix France : 55,80-€

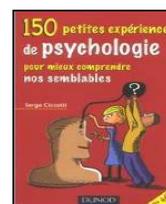


Évaluer les enfants avec déficiences ou troubles du développement

Auteur : Trouette
Edition : Dunod 2007
ISBN Campus : 9782100514670

Prix Campus : 29,90 €

Prix France : 59,85-€



150 petites expériences de psychologie pour mieux comprendre nos semblables

Auteur : Ciccotti
Edition : Dunod 2007
ISBN Campus : 9782100512683

Prix Campus : 8,00 €

Prix France : 13,50-€

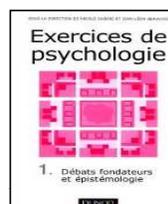


Mais où est donc... ma mémoire ?

Auteur : Lieury
Edition : Dunod 2009
ISBN Campus : 9782100543205

Prix Campus : 8,00 €

Prix France : 18,50-€

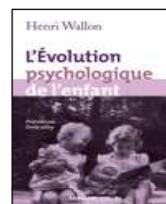


Exercices de psychologie T1

Auteur : Dubois
Edition : Dunod 2006
ISBN Campus : 9782100508181

Prix Campus : 10,50 €

Prix France : 17,60-€



L'évolution psychologique de l'enfant 12éd.

Auteur : Henri Wallon
Edition : Armand Colin 2012
ISBN Campus : 9782200284237

Prix Campus : 12,50 €

Prix France : 20,80-€



Personnalité et développement

Auteur : Grégory Michel

Edition : Dunod 2009

ISBN Campus : 9782100529353

Prix Campus : **19,50 €**

Prix France : -35,50 €

CINÉMA



Lire et écrire un scénario

Auteur : Raynauld

Edition : Armand Colin 2012

ISBN Campus : 9782200282981

Prix Campus : **13,20 €**

Prix France : -22,00 €



Le vocabulaire du cinéma

Auteur : Journot

Edition : Armand Colin 2012

ISBN Campus : 9782200278434

Prix Campus : **5,95 €**

Prix France : -9,80 €